

Référentiel-métier

**Animation, information, réalisation
de contenus radiophoniques,
programmation**

Fiche N°1: Présentation à l'antenne, animation

Fiche N°2: Information, reportage

Fiche N°3: Production de contenus

Fiche N°4: Édition de programmes

Fiche N°5: Investigation

Fiche N°6: Technique du son

Fiche N°7: Travail de lien social

Fiche N°8: Coordination des bénévoles

Fiche N°9 : Chargé de mission

Fiche N° 1	Dirigeant		Animateur, chargé d'information, réalisateur de contenus, programmation	X	Technicien	
Activité	Présentation à l'antenne, animation					
Tache complexe / Générale dans la mission			x	Tache simple / Action particulière		x
Action étalée ou irrégulière dans le temps				Action répétitive (au quotidien)		x
Pourcentage évalué d'autonomie ou travail individuel			50	Dépendance du collectif / intégration dans action d'équipe		50
	<i>Responsabilités</i>		<i>Rôles</i>		<i>Activité expliquée ou détaillée compétence mise en œuvre</i>	
Savoir théorique <i>Connaissances utiles, importantes, indispensables en matière théorique, pratique.</i>	Faire de la bonne radio		Présentation en antenne		Aptitudes à la communication pour rendre la radio attractive Pratique de l'interview Compréhension des besoins et attentes des auditeurs Connaissance de questions juridiques, d'éthique, d'impartialité, d'honnêteté....	
Savoir procédural <i>Connaissances en méthode, utiles, importantes, indispensables pour envisager la mise en action</i>	Planification Préparation		Création, recherche		Respecter la structure d'une émission, son timing, son scénario, et maîtriser le matériel-source	
Savoir faire <i>Lister les capacités qui doivent être mises en œuvre concrètement</i>	Bonnes compétences techniques Adhérer, dans l'acte professionnel, à la philosophie de la radio communautaire		Technique du son		Opérations de base en régie ou studio Établissement de liaisons téléphoniques, Usage de logiciel de montage Usage de logiciel de diffusion Gestion des ressources musicales Méthodes de contrôle du son diffusé	
Savoir-être <i>Comportement face à la difficulté ou dans les relations avec les autres</i>	Être prêt à s'adapter		Représentation de la station		Sens de l'éthique Conscience des besoins de la communauté Communication de qualité Respect de l'auditeur et des invités Tolérance et honnêteté	
Savoir agir <i>Capacités à s'adapter, à innover, à prendre les initiatives, à contredire l'habitude et la règle si elles sont inopérantes pour mener l'action</i>			Éventuelle polyvalence		Trouver rapidement des solutions de rechange quand les choses de fonctionnent pas comme prévu Adapter l'horaire ou le contenu ou la forme selon les circonstances S'adapter en cas de difficulté avec des invités S'adapter en cas de problèmes techniques Pouvoir répondre à l'auditeur et savoir créer des points de	

		discussion
Données pratiques <i>Lieux d'exercice</i>	Studio, régie, studio de montage, ou sur le site d'enregistrement en extérieur	
Données pratiques <i>Contexte contraintes, autres données</i>	Ordinateur, bureau personnel, matériel d'enregistrement sonore, agenda, bloc-note, téléphone, accès internet fixe et mobile, ressources musicales	
Évolutions <i>possibles dans le métier et son environnement susceptibles de l'impacter</i>	Innovation techniques dans la production et la diffusion, changements dans la législation, changement dans le format d'émission, changement dans le mode de consommation de la radio par les auditeurs	

Fiche N° 2	Dirigeant		Animateur, chargé d'information, réalisateur de contenus, programmation	X	Technicien	
Activité	Information, reportage					
Tache complexe / Générale dans la mission			x	Tache simple / Action particulière		
Action étalée ou irrégulière dans le temps			x	Action répétitive (au quotidien)		x
Pourcentage évalué d'autonomie ou travail individuel			70	Dépendance du collectif / intégration dans action d'équipe		30
	<i>Responsabilités</i>	<i>Rôles</i>	<i>Activité expliquée ou détaillée compétence mise en œuvre</i>			
Savoir théorique <i>Connaissances utiles, importantes, indispensables en matière théorique, pratique.</i>	Équité, impartialité, éthique Se procurer des informations	Journalisme	Interview : avoir préparé son sujet, être équitable, impartial, obtenir des informations de l'interlocuteur, utiliser à propos ces informations, prendre en compte les informations des points de vue éthique, juridique, ou en rapport avec d'autres sources, exercer son droit de suite....			
Savoir procédural <i>Connaissances en méthode, utiles, importantes, indispensables pour envisager la mise en action</i>		Investigation				
Savoir faire <i>Lister les capacités qui doivent être mises en œuvre concrètement</i>	Compétences techniques Adhérer, dans l'acte professionnel, à la philosophie de la radio communautaire	Technique du son Représentation de la station	Savoir collecter des informations, établir des contacts pertinents, réunir des informations.....			
Savoir-être <i>Comportement face à la difficulté ou dans les relations avec les autres</i>		Être prêt à s'adapter	Travail coordonné en équipe	Manipuler correctement le matériel de reportage et de prise de son. Utiliser les fonctions essentielles d'un logiciel de retouche ou de montage Éthique, conscience des besoins de la communauté, honnêteté, courtoisie, sens de la communication		

Savoir agir <i>Capacités à s'adapter, à innover, à prendre les initiatives, à contredire l'habitude et la règle si elles sont inopérantes pour mener l'action</i>			Être motivé pour toujours trouver des sujets d'information, trouver vite des solutions de rechange en cas de difficulté, adapter son agenda en fonction des circonstances, réagir à l'absence ou l'insuffisance d'informations S'adapter en cas de difficulté avec des invités S'adapter en cas de problèmes techniques
Données pratiques <i>Lieux d'exercice</i>	Espace bureau, studio, studio de montage, en extérieur sur site de reportage		
Données pratiques <i>Contexte contraintes, autres données</i>	Ordinateur, matériel de reportage, d'enregistrement extérieur, matériel de montage numérique, agenda, bloc-note, téléphone, accès internet fixe et mobile, accès à toute source d'informations (agence, presse, courrier, internet, réseaux sociaux, etc...), imprimante		
Évolutions possibles dans le métier et son environnement susceptibles de l'impacter	Nouvelles sources de nouvelles en ligne. Développement technique dans la production et la diffusion. Evolution dans les législations. Contextes politiques.		

Fiche N° 3	Dirigeant		Animateur, chargé d'information, réalisateur de contenus, programmation	X	Technicien	
Activité	Production de contenus					
Tache complexe / Générale dans la mission			x	Tache simple / Action particulière		
A action étalée ou irrégulière dans le temps			x	Action répétitive (au quotidien)		
Pourcentage évalué d'autonomie ou travail individuel			25	Dépendance du collectif / intégration dans action d'équipe		75
	<i>Responsabilités</i>	<i>Rôles</i>	<i>Activité expliquée ou détaillée compétence mise en œuvre</i>			
Savoir théorique <i>Connaissances utiles, importantes, indispensables en matière théorique, pratique.</i>	Faire de la bonne radio ! Planification Préparation	Création radiophonique Coordination	Aptitudes à la communication pour rendre la radio attractive Pratique de l'interview Compréhension des besoins et attentes des auditeurs Connaissance de questions juridiques, d'éthique, d'impartialité, d'honnêteté.....			
Savoir procédural <i>Connaissances en méthode, utiles, importantes, indispensables pour envisager la mise en action</i>	Compétences de bonne production et organisation Conscience sur les effets attendus	Supervision Vigilance	Respecter la structure d'une émission, son timing, son scénario, l'approvisionnement en matériaux, la planification des segments et des invités et maîtriser le matériel-source. Gérer équipe de coordination et ressources. Direction et vigilance, responsabilité pour la diffusion			
Savoir faire	Adaptabilité, flexibilité,		Opérations de studio, utilisation d'internet, contrôle de la qualité			

<i>Lister les capacités qui doivent être mises en œuvre concrètement</i>	responsabilité	Adaptabilité, réactivité	sonore, gestion de sources sonores, travailler avec le présentateur et les membres de l'équipe de réalisation
Savoir-être <i>Comportement face à la difficulté ou dans les relations avec les autres</i>			Éthique, conscience des besoins et attentes de la communauté, bonne communication, gestion d'équipe, résolution de difficultés, animation de réunion, contrôle de la qualité
Savoir agir <i>Capacités à s'adapter, à innover, à prendre les initiatives, à contredire l'habitude et la règle si elles sont inopérantes pour mener l'action</i>			Trouver des solutions de rechange quand les choses de fonctionnent pas S'adapter selon les circonstances Régler les problèmes techniques imprévus Pouvoir répondre à l'auditeur Orienter l'action coordonnée de l'équipe
Données pratiques <i>Lieux d'exercice</i>	Bureau et studios		
Données pratiques <i>Contexte contraintes, autres données</i>	Ordinateur, studio, matériel d'enregistrement, téléphone, internet		
Évolutions possibles dans le métier et son environnement susceptibles de l'impacter	Développement technique dans la production et la diffusion. Changement dans la législation ou contexte local. Changement de membres de l'équipe. Changement dans les formats radiophoniques.....		

Fiche N° 4	Dirigeant		Animateur, chargé d'information, réalisateur de contenus, programmation	X	Technicien	
Activité	Édition, rédaction en chef					
Tache complexe / Générale dans la mission				Tache simple / Action particulière		
Action étalée ou irrégulière dans le temps				Action répétitive (au quotidien)		
Pourcentage évalué d'autonomie ou travail individuel			70	Dépendance du collectif / intégration dans action d'équipe		30
	<i>Responsabilités</i>	<i>Rôles</i>		<i>Activité expliquée ou détaillée compétence mise en œuvre</i>		
Savoir théorique <i>Connaissances utiles, importantes, indispensables en matière théorique, pratique.</i>	Comprendre la qualité sonore	Contrôle de la qualité		Maîtrise de la bonne qualité audio, exploitation de logiciels d'édition, conservation du caractère des documents originaux lors de l'édition		
Savoir procédural	Travailler rapidement pour finaliser le travail dans les délais	Médiation		Savoir modifier des éléments selon les besoins, travailler dans		

<i>Connaissances en méthode, utiles, importantes, indispensables pour envisager la mise en action</i>	compétences techniques d'édition	Technique	des délais serrés, travailler selon la politique éditoriale de la station
Savoir faire <i>Lister les capacités qui doivent être mises en œuvre concrètement</i>	Maintien de la qualité de la production	Exigence	Prendre les documents audio bruts et créer des modules sonores de haute qualité informative et technique, dans des formats appropriés
Savoir-être <i>Comportement face à la difficulté ou dans les relations avec les autres</i>	Avoir une idée claire de la production visée	Vision globale	Vigilance aux détails, sens de la communication, aptitude à la résolution de problème technique ou autre, adapter les montages avec souci de l'optimisation
Savoir agir <i>Capacités à s'adapter, à innover, à prendre les initiatives, à contredire l'habitude et la règle si elles sont inopérantes pour mener l'action</i>			Sachant exactement ce que doit être le produit réalisé en fonction des formats, de la ligne éditoriale et de la pression des délais, assumer en cas de difficulté des choix qualitatifs en étant créatif
Données pratiques <i>Lieux d'exercice</i>	Zone d'édition, salle de rédaction, bureau		
Données pratiques <i>Contexte contraintes, autres données</i>	Studio d'édition, ordinateur portable avec logiciels adaptés et casque		
Évolutions <i>possibles dans le métier et son environnement susceptibles de l'impacter</i>	Développement techniques, logiciels, évolution de la ligne éditoriale en fonction du contexte extérieur ou de choix de l'association		

Fiche N° 5	Dirigeant		Animateur, chargé d'information, réalisateur de contenus, programmation	X	Technicien	
Activité	Investigation, recherche					
Tache complexe / Générale dans la mission			x	Tache simple / Action particulière		x
Action étalée ou irrégulière dans le temps			x	Action répétitive (au quotidien)		x
Pourcentage évalué d'autonomie ou travail individuel			70	Dépendance du collectif / intégration dans action d'équipe		30
	<i>Responsabilités</i>		<i>Rôles</i>		<i>Activité expliquée ou détaillée compétence mise en œuvre</i>	
Savoir théorique <i>Connaissances utiles, importantes, indispensables en matière théorique, pratique.</i>	Investigation et finalité		Investigation Recherche		Savoir où et comment trouver l'information, comment utiliser et présenter cette information, comment traiter les sujets en conformité avec les règles éthiques et juridiques	
Savoir procédural			Contribution aux missions		Compréhension des besoins de l'équipe. Maîtrise des sources	

<i>Connaissances en méthode, utiles, importantes, indispensables pour envisager la mise en action</i>	Utilisation des techniques pour se procurer des informations Application des méthodes d'enquête	d'information et de communication sociale et locale de la radio Garantir la qualité de l'information en croisant les sources	diversifiées de l'information. Savoir qui contacter de façon pertinente et diversifiée pour collecter de l'information. Savoir comment communiquer clairement l'information aux autres membres de l'équipe. Vérifier l'information. Savoir écrire pour mettre en valeur l'information
Savoir faire <i>Lister les capacités qui doivent être mises en œuvre concrètement</i>	Motivation, ténacité, rigueur, sens de la communication Adaptabilité, souplesse		Recherche et collecte d'information en ligne,, par contacts ou autres sources Développer et maintenir des contacts pour plus d'informations et de l'efficacité par le gain de temps
Savoir-être <i>Comportement face à la difficulté ou dans les relations avec les autres</i>	Entretenir un réseau et liste des contacts		Éthique, bonne communication, honnêteté, état d'esprit d'investigation, ténacité, patience, motivation, curiosité
Savoir agir <i>Capacités à s'adapter, à innover, à prendre les initiatives, à contredire l'habitude et la règle si elles sont inopérantes pour mener l'action</i>			Réactivité, volonté de trouver des sujets diversifiés, capacité à trouver des solutions de rechange quand l'investigation va sur une impasse, résister au renoncement et aux pressions
Données pratiques <i>Lieux d'exercice</i>	A la radio, en salle de rédaction, dans des studios, en extérieur et parfois au domicile		
Données pratiques <i>Contexte contraintes, autres données</i>	Ordinateur, téléphone, internet, imprimante, agenda, carnet d'adresses, matériel d'enregistrement, appareil photo (illustrer le site internet)		
Évolutions <i>possibles dans le métier et son environnement susceptibles de l'impacter</i>	Nouvelles sources en lignes (réseaux sociaux) et moyens futurs. Moyens techniques de production et diffusion. Législations sur la protection de l'image et de la vie privée. Evolution de la ligne éditoriale en fonction du contexte extérieur ou de choix de l'association		

Fiche N° 6	Dirigeant		Animateur, chargé d'information, réalisateur de contenus, programmation	X	Technicien	
Activité	Technique du son					
Tache complexe / Générale dans la mission				Tache simple / Action particulière		X
Action étalée ou irrégulière dans le temps			X	Action répétitive (au quotidien)		
Pourcentage évalué d'autonomie ou travail individuel			10	Dépendance du collectif / intégration dans action d'équipe		90
	<i>Responsabilités</i>		<i>Rôles</i>		<i>Activité expliquée ou détaillée compétence mise en œuvre</i>	
Savoir théorique	Produire du son de bonne qualité		Contrôle de la qualité		Connaissance de la bonne qualité audio, opérations de studio	

<i>Connaissances utiles, importantes, indispensables en matière <u>théorique, pratique.</u></i>			
Savoir procédural <i>Connaissances en méthode, utiles, importantes, indispensables pour envisager la mise en action</i>	Préparation, dépannage	Résolution de problèmes	Utiliser des appareils, savoir surmonter les problèmes, arriver à trouver des solutions,
Savoir faire <i>Lister les capacités qui doivent être mises en œuvre concrètement</i>	Manipulations techniques essentielles	Usage des outils	Maîtrise technique des opérations de régie et studio, liens par téléphone, du montage numérique, des postes de prises en son en extérieur.
Savoir-être <i>Comportement face à la difficulté ou dans les relations avec les autres</i>	Souci du maintien ou renforcement de la qualité de la production	Vigilance, exigence	Adaptabilité, réactivité, souci du détail, communication, aptitude technique, automatismes, sang froid face aux problèmes techniques.
Savoir agir <i>Capacités à s'adapter, à innover, à prendre les initiatives, à contredire l'habitude et la règle si elles sont inopérantes pour mener l'action</i>	Adaptabilité, souplesse	Réactivité	Rapidité d'analyse de la situation en cas de problème Admettre les limites de ses compétences et s'en remettre le plus vite à la consultation ou l'intervention d'un technicien de la radio.
Données pratiques <i>Lieux d'exercice</i>	Régie, studio de montage, sur le site extérieur d'enregistrement, de réalisation d'émissions		
Données pratiques <i>Contexte contraintes, autres données</i>	Ordinateur, bureau, équipement d'enregistrement, logiciel, didacticiels simple pour usage des équipements, autres matériels (casques, etc...), moyens de contact rapides et sûrs avec le technicien de la station		
Évolutions possibles dans le métier et son environnement susceptibles de l'impacter	Développements techniques		

Fiche N° 7	Dirigeant		Animateur, chargé d'information, réalisateur de contenus, programmation	X	Technicien	
Activité	Travail de lien social avec la communauté (communauté = en français le Territoire et sa population)					
Tache complexe / Générale dans la mission			80	Tache simple / Action particulière		20
Action étalée ou irrégulière dans le temps			70	Action répétitive (au quotidien)		30
Pourcentage évalué d'autonomie ou travail individuel			50	Dépendance du collectif / intégration dans action d'équipe		50
	<i>Responsabilités</i>		<i>Rôles</i>		<i>Activité expliquée ou détaillée compétence mise en œuvre</i>	

Savoir théorique <i>Connaissances utiles, importantes, indispensables en matière <u>théorique</u>, pratique.</i>	Connaissance de la communauté	Engagement communautaire	Connaissance et compréhension de la communauté Gestion de temps, gestion de projet et de relationnel Communication publique et conduite d'entretiens
Savoir procédural <i>Connaissances en méthode, utiles, importantes, indispensables pour envisager la mise en action</i>	Identifier les formes de liens possibles avec la communauté et ses différents groupes	Agent de développement local et communautaire Savoir établir des partenariats et entretenir de bonnes relations	Savoir comment il est possible de faire interagir un groupe communautaire et la radio Savoir analyser des données, une situation pour bien identifier des groupes-cibles. Savoir rechercher et identifier les intervenants importants Savoir mettre en réseau
Savoir faire <i>Lister les capacités qui doivent être mises en œuvre concrètement</i>	Créer et favoriser de nouveaux liens en sachant cibler des groupes et des besoins particuliers Encourager la communauté et ses groupes à participer aux activités de la station Savoir entretenir de bonnes relations et une bonne communication	Vouloir renforcer le lien social Viser le développement des capacités des groupes et des personnes Contribuer au développement communautaire	Être vigilant aux activités et évolutions de la communauté Pouvoir travailler autant avec des groupes de jeunes, de femmes, de groupes ethniques, d'exclus ou de populations socialement défavorisées, de personnes en situation de handicap, d'entreprises, de groupes sportifs, culturels, du monde de l'entreprise, des collectivités locales... Créer des campagnes de sensibilisation Participer aux réunions de l'équipe de la radio Contribuer à la mise en place des programmes Entretenir les relations par courrier, téléphone, internet, réseaux sociaux avec les groupes de la communauté
Savoir-être <i>Comportement face à la difficulté ou dans les relations avec les autres</i>	Créer un lien fort entre communauté et radio et savoir en être le représentant, l'image	Vouloir renforcer les compétences par le lien avec d'autres radios et d'autres communautés	Être innovant, créatif Être convaincant et digne de confiance Maîtriser les codes éthiques de la communauté et de la radio (charte de l'Amarc) et être capable de les communiquer Savoir gérer des équilibres de façon judicieuse
Savoir agir <i>Capacités à s'adapter, à innover, à prendre les initiatives, à contredire l'habitude et la règle si elles sont inopérantes pour mener l'action</i>	Favoriser l'accès pour tous à la radio	Savoir s'adapter dans le travail aux différents groupes pour l'élaboration de programmes	Être disponible Savoir être opportuniste, savoir s'adapter Être capable d'identifier ou anticiper des situations sensibles
Données pratiques <i>Lieux d'exercice</i>	La radio, tous les lieux de vie de la communauté et de ses groupes, mobilité.....		
Données pratiques <i>Contexte contraintes, autres données</i>	Ordinateur, moyens d'enregistrement, moyens de déplacement, Les rencontres nombreuses et variées demandent d'accepter une grande disponibilité, une grande souplesse, de la flexibilité, dans le temps de travail.		

Évolutions possibles dans le métier et son environnement susceptibles de l'impacter

Évolutions politiques, situation économique et sociale, les nouveaux services mis en place dans des collectivités locales, les outils de communication, les réseaux sociaux.....

Fiche N° 8	Dirigeant		Animateur, chargé d'information, réalisateur de contenus, programmation	X	Technicien	
Activité	Coordination des bénévoles (remarque : cette activité peut aussi relever des fonctions de dirigeants)					
Tache complexe / Générale dans la mission			80	Tache simple / Action particulière		20
Action étalée ou irrégulière dans le temps			50	Action répétitive (au quotidien)		50
Pourcentage évalué d'autonomie ou travail individuel			50	Dépendance du collectif / intégration dans action d'équipe		50
	<i>Responsabilités</i>		<i>Rôles</i>		<i>Activité expliquée ou détaillée compétence mise en œuvre</i>	
Savoir théorique <i>Connaissances utiles, importantes, indispensables en matière théorique, pratique.</i>	Bien identifier le statut de bénévole avec ses droits et ses devoirs		Développement du bénévolat, renforcement quantitatif, qualitatif, culturellement et socialement diversifié de l'équipe		Préparer l'accueil des bénévoles Fabriquer ou mettre à jour les documents de communication en direction de la communauté pour l'invitation au bénévolat Fabriquer des documents d'accueil Mettre en place une procédure conviviale et valorisante pour l'intégration Gérer une base de donnée des participants bénévoles	
Savoir procédural <i>Connaissances en méthode, utiles, importantes, indispensables pour envisager la mise en action</i>	Accueillir les bénévoles Identifier individuellement chaque bénévole et ses compétences pour les optimiser pour lui et pour la radio		Sensibilisation et recrutement Transmettre l'esprit de la radio aux bénévoles Développement des interactions		Identifier les compétences, besoins ou lacunes des bénévoles Informer les bénévoles des directives existantes et des mises à jour données par les instances de régulation et autres autorités compétentes Établir une éventuelle charte interne des droits et devoirs du bénévole ou l'intégrer dans un règlement intérieur	
Savoir faire <i>Lister les capacités qui doivent être mises en œuvre concrètement</i>	Donner les moyens au bénévole d'accomplir son engagement dans les limites des possibilités de la radio Oser proposer des améliorations		Encourager les bénévoles à participer dans les divers aspects de la vie de la radio		Aider à la mise en place de projets d'émissions ou autres engagements dans la radio Mettre en relation les compétences de l'association pour faciliter un projet Sensibiliser aux réalités financières du fonctionnement de la radio (limites, opportunités) Sensibiliser au besoin de soutenir la collecte de fonds pour la radio (élargir le réseau de contacts)	

	possibles en rapport avec l'activité et l'éthique	Donner des conseils ou mettre en place les formations utiles	Surveiller et évaluer la prise en compte des bénévoles dans la vie de la radio Organiser des réunions de concertation
Savoir-être <i>Comportement face à la difficulté ou dans les relations avec les autres</i>	Favoriser les rencontres entre bénévoles pour la cohésion de l'équipe et de l'action		Être attentif au bien-être de chacun Être attentif aux sources éventuelles de conflits pour les désamorcer ou les régler Aide et conseils pour les émissions
Savoir agir <i>Capacités à s'adapter, à innover, à prendre les initiatives, à contredire l'habitude et la règle si elles sont inopérantes pour mener l'action</i>	Être le lien privilégié entre les bénévoles et la direction de la radio	Rendre compte de ses constats à la direction et au Comité de gestion	Sensibiliser à ce qui relève de la confidentialité dans la vie de la radio Suscite le renforcement de l'engagement dans l'association Encourager aux responsabilités Faire évoluer et progresser la place des bénévoles dans la station Savoir comment gérer les comportements pouvant être préjudiciables à la radio ou son image
Données pratiques <i>Lieux d'exercice</i>	Tous les lieux de la radio, bureau ou espace confidentiel		
Données pratiques <i>Contexte contraintes, autres données</i>	Ordinateur, bureau, matériel de bureautique, de papeterie, d'affichage, de communication		
Évolutions <i>possibles dans le métier et son environnement susceptibles de l'impacter</i>	Evolution des législations sur le bénévolat. Evolution du bénévolat selon les générations. La reconnaissance des acquis dans le cadre des activités bénévoles et leur certification (livret de compétence, attestations, documents européens comme le Youthpass.....)		

Fiche N° 9	Dirigeant		Animateur, chargé d'information, réalisateur de contenus, programmation	X	Technicien	
Activité	Chargé de mission					
Tache complexe / Générale dans la mission				X	Tache simple / Action particulière	x
Action étalée ou irrégulière dans le temps				X	Action répétitive (au quotidien)	
Pourcentage évalué d'autonomie ou travail individuel				95	Dépendance du collectif / intégration dans action d'équipe	5
	<i>Responsabilités</i>		<i>Rôles</i>		<i>Activité expliquée ou détaillée compétence mise en œuvre</i>	
Savoir théorique	Connaissance particulière dans un					

<i>Connaissances utiles, importantes, indispensables en matière théorique, pratique.</i>	domaine particulier (thème ou activité)	Assumer un objectif particulier de la radio	Le chargé de mission a en responsabilité un volet particulier de l'action de la radio.
Savoir procédural <i>Connaissances en méthode, utiles, importantes, indispensables pour envisager la mise en action</i>	Capacité d'autonomie	Élargir les champs de production de la radio	Sa mission est définie par :
Savoir faire <i>Lister les capacités qui doivent être mises en œuvre concrètement</i>	Organisation et capacité de finalisation	Élargir les champs de reconnaissance de la radio auprès de la communauté et éventuellement au niveau national ou international	Un temps de mission Des objectifs clairement établis Une production visée à gérer sous entière responsabilité Des règles sur l'autonomie en relationnel Des règles sur l'identification du service effectué (gestion du temps de travail)
Savoir-être <i>Comportement face à la difficulté ou dans les relations avec les autres</i>	Sens de l'organisation, autonomie, sens de la communication	Prendre en charge un chantier lié à un financement particulier	Exemples : actions de formation, valorisation du patrimoine, actions éducatives, développements technologiques, création artistique, production d'une série thématique d'émissions, démarchage de partenariat, couverture d'événements, etc.....
Savoir agir <i>Capacités à s'adapter, à innover, à prendre les initiatives, à contredire l'habitude et la règle si elles sont inopérantes pour mener l'action</i>	Savoir négocier, représenter son activité et aussi la structure, capacité d'initiative	Rendre compte aux dirigeants, à l'équipe.	
Données pratiques <i>Lieux d'exercice</i>	Variable selon la mission		
Données pratiques <i>Contexte contraintes, autres données</i>	Outils de mobilité		
Évolutions <i>possibles dans le métier et son environnement susceptibles de l'impacter</i>	Variable selon la mission		