

Tableau de présentation globale de notre offre (G1 à G4) toute personne intéressée par l'une de nos offres

Code	Titre	Public			Site		Durée
Pour tous les publics							
		Tout public	Initiation Projet professionnel	Salariés, Renforcement de compétences	Chez vous	Sur notre site	Adaptable
G1	Expression orale. Travailler la confiance en soi Module 1	X			X	X	1 jour 8 heures
	Comment se faire mieux entendre et comprendre : Module 2	X			X	X	1 jour 8 heures
G2	Découverte et connaissance des médias	X					1 jour 8 heures
G3	Démarche documentaire, recherche d'informations et traitement critique	X					2 jours 16 heures
G4	Stratégie de communication, web et réseaux sociaux	X	X	X	X	X	1 jour 8 heures

Commentaire :

On entend par « **tout public** » la réponse qui peut être apportée à une demande formulée par une personne, un organisme travaillant en formation initiale, continue, sur des stages d'insertion, pour insérer une séance dans son programme global, par des entreprises en dehors du secteur des radios associatives...

La notion de **durée** est donnée à titre indicatif sur notre format standard autour duquel nous pouvons décliner des formules adaptées aux demandes particulières formulées en termes d'objectifs, de public particulier, du niveau à l'entrée en stage, du niveau de compétences visé, des disponibilités, de la durée souhaitée....

Base tarifaire : 2 journées sur votre site : forfait 960 €

Base tarifaire : 1 journée sur votre site : forfait 560 €

Formules individualisées : tarif négocié selon la formule définie

2 journée à notre siège : 760 €

1 journée à notre siège : 380 €



Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 G1 M2		Expression orale : comment se faire mieux entendre et comprendre				
Objectifs		<p>Identifier les paramètres d'une communication verbale réussie et progresser en maîtrise personnelle sur ces paramètres.</p> <p>La maîtrise de sa voix et la confiance (voir module G1 M1)</p> <p>La capacité à bien cerner les personnes qu'on a en auditoire et leur façon de « recevoir »</p> <p>La capacité à entrer en empathie</p> <p>Le charisme, dans le sens de chaleur humaine et de sincérité ressentie par celui qui vous écoute : à ne pas confondre avec la grandiloquence, l'esbroufe, le bavardage brillant mais abscons ou vide de sens</p> <p>La capacité à s'exprimer clairement, à bien expliquer de façon fluide, à émouvoir, à faire réagir, à rassurer, à persuader, à mobiliser.....</p> <p>La capacité à argumenter faire avancer les réflexions collectives ou pour convaincre</p>				
Durée		Jours	1 jour			
		Heures	8 heures			
		Rythme	8 heures			
Public concerné		Statuts	Tous publics			
		Pré requis	Pas de prérequis, mais avoir suivi le module G1 M1 pourrait constituer une base utile			
		Types de fonction				
Contenus		<p>Identification des paramètres d'une communication verbale réussie</p> <p>Analyse de cas : discours, intervention radio, débat</p> <p>Exercices pratiques : construction d'une argumentation, mise en situation de présentation orale seul ou en débat</p> <p>Enregistrement</p> <p>Analyse des exercices réalisés et repérages des évolutions dans les différents paramètres</p>				
Méthodes		Fondements théoriques, analyse de cas, exercices pratiques et analyse en réécoute (préparation d'argumentaire, expression...)				
Formateur		Enseignant et formateur en pratiques radiophoniques, il anime ce stage en prenant appui sur sa formation pédagogique initiale et surtout son expérience accumulée dans des situations de classes, en radio, en réunions publiques associatives, professionnelles ou politiques, dans des instances territoriales ou dans des contextes internationaux, dans la gestion de réunions, dans la conduite d'interviews radiophoniques de tables rondes ou de débats.... Il enseigne en Lycée la pratique radiophonique comme enseignement officiellement reconnu qui inclut cette dimension de la maîtrise des paramètres de la communication verbale.				
Effectif du stage / session		<p>Minimum par session : 1</p> <p>Maximum par session : 4</p>				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		380 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		560 € / stagiaire				
Responsable du stage		Eric Lucas 06 08 82 79 87				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation
			2	1		

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 G2		Découverte et connaissance des médias				
Objectifs		Faire découvrir la diversité des médias : supports (presse écrite, radio, télévision, internet...) et diversité (public, commercial, associatif...) Faire comprendre les différences entre médias et réseaux sociaux Faire découvrir des règles fondamentales de l'écriture journalistique Se mettre en situation d'aborder une actualité comme acteur d'un média (à priori avec le support radiophonique)				
Durée		Jours	1 jour			
		Heures	8 heures			
		Rythme	8 heures			
		Session				
Public concerné		Statuts	Tous publics			
		Pré requis	Pas de prérequis			
		Types de fonction				
Contenus		Bain de presse et de medias Analyse de la structuration d'un exemple dans chaque support Présentation du paysage médiatique français Réflexion sur les différences entre médias et réseaux sociaux Sensibilisation aux fake-news Exercice pratique de réalisation d'un module d'information en lien avec l'actualité du moment.				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, participatives et pratiques				
Formateur		Diplômée de journalisme, après une expérience en presse écrite, exerce pendant six années comme assistante d'éducation en accueil et encadrement d'élèves dans le cadre d'un atelier radio en Cité scolaire, visant à faire connaître les médias et en rendre les élèves acteurs. Le collège obtient le 1 ^{er} prix Mediatik Académie de Nantes 2017				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 10				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		380 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		560 € / stagiaire				
Responsable de stage		Christelle Trouillet 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité 1	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 G3		Démarche documentaire, recherche d'informations et traitement critique				
Objectifs		Savoir se repérer dans le flot d'informations déversées non-stop et par la multitude de supports, médias et réseaux sociaux Savoir identifier les sources et critiquer la fiabilité, l'intérêt des informations Apprendre à croiser ses sources Apprendre à retirer l'essentiel d'une information Apprendre à constituer un dossier documentaire sur un sujet d'actualité ou thématique				
Durée		Jours	2 jours			
		Heures	16 heures			
		Rythme	8 +8			
		Session				
Public concerné		Statuts	Tous publics			
		Pré requis	Pas de prérequis			
		Types de fonction				
Contenus		Identification des supports et des sources d'information Travail sur des exemples de fake news Exercice de recherche d'informations, avec croisement de sources pour réaliser une synthèse Exercice de gestion de recherche documentaire et de classement				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, participatives et d'exercices pratiques.				
Formateur		Diplômée de journalisme, après une expérience en presse écrite, exerce pendant six années comme assistante d'éducation en accueil et encadrement d'élèves dans le cadre d'un atelier radio en Cité scolaire, visant à faire connaître les médias et en rendre les élèves acteurs. Le collège obtient le 1 ^{er} prix Mediatik Académie de Nantes 2017				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 8				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsable de stage		Christelle Trouillet 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité 1	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques 2	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 G4		Stratégie de communication, web et réseaux sociaux				
Objectifs		Savoir identifier les diversités et complémentarités des outils de communication par internet Savoir définir une cible et le potentiel humain (nombre de personnes ou temps) ainsi que les charges techniques et financières que l'on peut supporter Gagner en aisance en manipulations				
Durée	Jours	1 jour				
	Heures	8 heures				
	Rythme	8 heures				
	Session					
Public concerné	Statuts	Tout public				
	Pré requis	Pas de prérequis / vocation d'initiation				
	Types de fonction					
Contenus		Découverte d'outils pour l'ouverture de sites et l'exploitation des opportunités des réseaux sociaux Découverte de méthodes pour les mettre en interaction Aspects juridiques et de protection des données				
Méthodes		Travail en salle multimédia pour un enseignement participatif et concret				
Formateur		Avec une expérience de création de sites internet depuis 1998, le formateur a connu différentes générations d'outils et les réflexions liées aux évolutions. Il a créé des sites, est passé par la case création de CD-rom, et des administrations d'espaces, type Facebook, collectifs, etc				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 6				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		380 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		560 € / stagiaire				
Responsable du stage		Franck Pohu 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 2	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 4	Information Communication sociale de proximité 2	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques 1	Technique HF et BF informatisation 5