

Tableau de présentation globale de notre offre (R1 à R12)
les salariés des radios associatives avec ouverture possible à des bénévoles

Code	Titre	Public			Site	Durée	
Pour les salariés des radios associatives Renforcement des compétences professionnelles, acquisition et développement de nouvelles compétences, adaptation au poste, apport pour un développement diversifié des radios							
Code	Titre	Tout public	Initiation Projet professionnel	Salariés, Renforcement de compétences	Chez vous	Sur notre site	Adaptable
R1	Radio, patrimoine sonore, archivage et valorisation Module 1 Module 2		X X	X X	X X	X X	2 jours 16 heures 2 jours 16 heures
R2	Voix et sensorialité Module 1 Module 2	X X	X X	X X	X X	X X	2 jours 16 heures 2 jours 16 heures
R3	Création radiophonique artistique et valorisation culturelle sur les territoires Module 1 Module 2			X X	X X	X X	2 jours 16 heures 2 jours 16 heures
R4	Optimiser les liens entre radio locale et système éducatif Module 1 Module 2			X X	X X	X X	2 jours 16 heures 2 jours 16 heures
R5	Technique : gestion et utilisation d'équipements de production et de diffusion			X	X	X	2 jours 16 heures
R6	Gestion de radio associative			X	X	X	2 jours 16 heures
R7	Se lancer dans la coopération internationale			X	X	X	1 jour 8 heures
R8	Monter un dossier européen du type Erasmus + et se donner les moyens de la réussite dans l'action	X	X	X	X	X	1 jour 8 heures
R9	Accueillir des volontaires du Service Civique dans une radio ou autre structure associative	X		X	X	X	1 jour 8 heures
R10	Histoire, Mémoire et radio		X	X	X	X	2 jours 16 heures
R11	Voix off et créations sonores diversifiées	X	X	X	X	X	2 jours 16 heures
R12	Techniques d'interview et d'animation de débats		X	X	X	X	2 jours 16 heures
Commentaire : On entend par « tout public » la réponse qui peut être apportée à une demande formulée par une personne, un organisme travaillant en formation initiale, continue, sur des stages d'insertion, pour insérer une séance dans son programme global, par des entreprises en dehors du secteur des radios associatives... La notion de durée est donnée à titre indicatif sur notre format standard autour duquel nous pouvons décliner des formules adaptées aux demandes particulières formulées en termes d'objectifs, de public particulier, du niveau à l'entrée en stage, du niveau de compétences visé, des disponibilités, de la durée souhaitée.... Base tarifaire : 2 journées sur votre site : forfait 960 € Base tarifaire : 1 journée sur votre site : forfait 560 € Formules individualisées : tarif négocié selon la formule définie							
				2 journées à notre siège : 760 € 1 journée à notre siège : 380 €			

2 journées à notre siège : 760 €
1 journée à notre siège : 380 €

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R1 M1		Radio, patrimoine sonore archivage et valorisation : nouveaux services, nouveaux financements Module 1				
Objectifs		Acquérir des compétences théoriques, méthodologiques, pratiques pour être capable d'identifier les potentialités offertes aux radios pour travailler sur la sauvegarde et la valorisation du patrimoine sonore radiophonique et territorial pouvant conduire à de nouveaux partenariats institutionnels				
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
	Session					
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives				
	Pré requis	Souhaitable, des bases en utilisation du matériel de prise de son et de montage				
	Types de fonction	Gestionnaires de radios, animateurs radio, journalistes radio, développeurs de projets				
Contenus		Seront mises en valeur les convergences d'intérêt avec les collectivités territoriales et les acteurs culturels du territoire, les stratégies de projets et les financements, les aspects juridiques, d'animation de réseau de partenaires et de valorisation des archives sonores				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, pratiques et participatives				
Formateur		Le formateur est ingénieur « Histoire et Médias, valorisation et documentation de l'image et du son ». Chargé de mission du programme « Sauvegarde de la Parole sarthoise » depuis 2003, en collaboration avec les Archives Départementales de la Sarthe. Animation de formations et contributions sur le patrimoine immatériel dans des colloques en France et en Europe.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 5				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Franck Pohn 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 1	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité 6	Animation Voix Techniques (interview, etc) 4	Radio et Internet Pratiques et techniques 3	Technique HF et BF informatisation 5

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R1 M2		Radio, patrimoine sonore archivage et valorisation : nouveaux services, nouveaux financements Module 2				
Objectifs		Objectif: A partir d'éléments sonores fournis par les stagiaires, il s'agit de constituer un dossier d'archives valorisées prêtes à être transférées auprès d'un organisme compétent, de type Archives Départementales du territoire d'implantation, dans une démarche contractuelle territorialisée				
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
	Session					
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives				
	Pré requis	Souhaitable, des bases en utilisation du matériel de prise de son et de montage				
	Types de fonction	Gestionnaires de radios, animateurs radio, journalistes radio, développeurs de projets				
Contenus		Identification et sélection de documents sonores en vue de leur archivage. Mise en adéquation de ce projet avec des politiques locales ou régionales sur le patrimoine immatériel. Travail technique d'archivage (numérisation, données juridiques, indexation) en vue de la constitution d'un dossier d'archives sonores.				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, pratiques et participatives				
Formateur		Le formateur est ingénieur « Histoire et Médias, valorisation et documentation de l'image et du son ». Chargé de mission du programme « Sauvegarde de la Parole sarthoise » depuis 2003, en collaboration avec les Archives Départementales de la Sarthe. Animation de formations et contributions sur le patrimoine immatériel dans des colloques en France et en Europe.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 5				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Franck Puhu 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 1	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité 6	Animation Voix Techniques (interview, etc) 4	Radio et Internet Pratiques et techniques 3	Technique HF et BF informatisation 5

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R2 M1		Voix et sensorialité Module 1				
Objectifs		Prendre conscience de ce que nous véhiculons au travers de notre expression. Explorer chaque sens Visiter et revisiter les angles d'expression.				
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
	Session					
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives				
	Pré requis	Aucun mais motivation personnelle indispensable				
	Types de fonction	Toute personne intéressée Animateurs radio				
Contenus		S'intéresser à ce que génère la sensorialité dans le langage et la voix. Au travers de leurs fonctions, exploration de chaque sens et de ce à quoi il nous relie. Réflexion sur nos voix de parole, de lecture, d'écriture, de chant et de silence. Visite ou revisite de leurs angles d'expression.				
Méthodes		Enchaînement de séances pratiques, participatives et théoriques				
Formateur		Artiste et pédagogue, elle est formée aux méthodes Feldenkreis (prise de conscience par le mouvement) et d'art de l'écoute de François Lelouch. Créatrice et responsable de l'atelier-voix du « Pôle d'excellence régional culturel et artistique autour de la voix » de la Cité Scolaire Paul Scarron et Fréquence-Sillé. Réalisatrice de productions audio, diffusées lors d'événements culturels et festivals en France.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 4				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Evelyne Poincheval 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation
1						

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R2 M2		Voix et sensorialité Module 2				
Objectifs		Objectif: Avoir plus conscience de sa façon de s'exprimer pour renforcer ou diversifier volontairement sa présence en antenne				
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
	Session					
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives				
	Pré requis	Aucun mais motivation personnelle indispensable				
	Types de fonction	Toute personne intéressée Animateurs radio				
Contenus		On met en pratique les champs d'exploration du stage de niveau 1, à partir d'une lecture, d'un écrit, d'une parole, d'un silence....On travaille à partir de « j'écoute, je suis à l'écoute, je suis écouté, je m'écoute »				
Méthodes		Enchaînement de séances pratiques, participatives et théoriques				
Formatrice		Artiste et pédagogue, elle est formée aux méthodes Feldenkreis (prise de conscience par le mouvement) et d'art de l'écoute de François Lelouch. Créatrice et responsable de l'atelier-voix du « Pôle d'excellence régional culturel et artistique autour de la voix » de la Cité Scolaire Paul Scarron et Fréquence-Sillé. Réalisatrice de productions audio, diffusées lors d'événements culturels et festivals en France.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 4				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé pour groupe constitué		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Evelyne Poincheval 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation
				1		

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R3 M1		Création radiophonique artistique et valorisation culturelle sur les territoires / Vers la valorisation par de nouveaux partenariats Module 1				
Objectifs		Savoir établir et mener un projet de création radiophonique à dimension artistique sur un accompagnement individuel ou de groupes non expérimentés. Maîtrise de la procédure de création-production.				
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
	Session					
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives				
	Pré requis	Les bases en utilisation du matériel de prise de son motivation personnelle indispensable				
	Types de fonction	Toute personne intéressée Animateurs radio, développeurs de projets				
Contenus		Travail à partir de textes existants ou de l'écriture personnelle des stagiaires, mise en voix des textes, choix de l'univers musical, recherche des supports de sons, mixage, relation temps-espace, exploitation d'un atelier fixe ou mobile				
Méthodes		Enchaînement de séances pratiques, participatives et théoriques				
Formatrice		Artiste et pédagogue, elle est formée aux méthodes Feldenkreis (prise de conscience par le mouvement) et d'art de l'écoute de François Lelouch. Créatrice et responsable de l'atelier-voix du « Pôle d'excellence régional culturel et artistique autour de la voix » de la Cité Scolaire Paul Scarron et Fréquence-Sillé. Réalisatrice de productions audio, diffusées lors d'événements culturels et festivals en France.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 5				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Evelyne Poincheval 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 3	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc) 1	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R3 M2		Création radiophonique artistique et valorisation culturelle sur les territoires/ Vers la valorisation par de nouveaux partenariats Module 2				
Objectifs		Objectif: Découvrir des pistes permettant au-delà de la diffusion radiophonique de valoriser une production radiophonique artistique dans des lieux de vie et d'animation culturelle sur les Territoires				
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
	Session					
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives				
	Pré requis	Perception du tissu culturel territorial				
	Types de fonction	Dirigeants, développeurs de projets, chargés de mission Animateurs radio, créateurs de programmes				
Contenus		En prenant appui sur une expérience concrète, travail sur l'intégration de créations dans des événements culturels existants, radiophoniques comme des festivals ou autres, sur la création d'événements culturels en lien avec la nature des productions, sur la mise en écoute publique, sur la construction de dynamiques de démarchage et de partenariat.				
Méthodes		Enchaînement de séances pratiques, participatives et théoriques				
Formatrice		Artiste et pédagogue, elle est formée aux méthodes Feldenkreis (prise de conscience par le mouvement) et d'art de l'écoute de François Lelouch. Créatrice et responsable de l'atelier-voix du « Pôle d'excellence régional culturel et artistique autour de la voix » de la Cité Scolaire Paul Scarron et Fréquence-Sillé. Réalisatrice de productions audio, diffusées lors d'événements culturels et festivals en France.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 5				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Evelyne Poincheval 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 3	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc) 1	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R4 M1		Optimiser les liens entre radio locale et système éducatif : instituer de nouveaux partenariats Module 1				
Objectifs		Objectif: Diversifier des pratiques éducatives avec la radio prise en compte comme outil pédagogique et moyen de reconnaissance de la parole publique des jeunes scolarisés				
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
	Session					
Public concerné	Statuts	Tous statuts salariés				
	Pré requis	Intérêt pour cette question. Débutant possible				
	Types de fonction	Animateurs radio, journalistes radio, développeurs de projets				
Contenus		Transmission d'informations, de descriptifs de dispositifs, d'outils de travail, d'analyses, sur des expériences menées avec succès et reproductibles sur les territoires. Analyse d'expériences vécues par les stagiaires. Repérage des conditions favorables à réunir pour optimiser la satisfaction des objectifs dans ce domaine.				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, pratiques et participatives				
Formateurs		Enseignant, créateur de Fréquence-Sillé, engagé dans le développement de la radio comme outil pédagogique depuis 27 ans. Nombreuses actions en formation professionnelle et colloques dans le milieu de l'éducation et de la radio, en France et au-delà. Formateur CLEMI. Délégué National à l'Education et la Coopération du Syndicat National des Radios Libres. Coordinateur de la procédure de l'accord-cadre national entre le Ministère de l'Education Nationale et le SNRL. Diplômée de journalisme, elle a six années d'expérience comme assistante d'éducation en accueil et encadrement d'élèves dans le cadre d'un atelier radio en Cité scolaire, collège et lycée (1 ^{er} prix Mediatik Académie de Nantes 2017)				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 5				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Eric Lucas et Christelle Trouillet 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 3	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 4	Information Communication sociale de proximité 2	Animation Voix Techniques (interview, etc) 1	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R4 M2		Optimiser les liens entre radio locale et système éducatif : instituer de nouveaux partenariats Module 2				
Objectifs		Objectif: Mieux appréhender les contraintes et logiques du système éducatif pour pouvoir proposer des collaborations bien appropriées dans le temps scolaire ou en périscolaire avec les écoles de vos territoires. Savoir, par exemple, construire une offre dans le cadre des réformes scolaires.				
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
	Session					
Public concerné	Statuts	Tous statuts salariés				
	Pré requis	Intérêt pour cette question.				
	Types de fonction	Gestionnaires de radios, animateurs radio, journalistes radio, développeurs de projets				
Contenus		Analyse des fondamentaux sur lesquels fonctionne le système éducatif (programmes, socle de compétences, projet académique, projet d'école et d'établissement, gestion du temps annuel et hebdomadaire, initiative pédagogique, responsabilités, gestion budgétaire, normes diverses...). A partir de ces données repérer les stratégies pouvant favoriser l'intégration des radios associatives dans des dispositifs pédagogiques et éducatifs.				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, pratiques et participatives				
Formateurs		Enseignant, créateur de Fréquence-Sillé, engagé dans le développement de la radio comme outil pédagogique depuis 27 ans. Nombreuses actions en formation professionnelle et colloques dans le milieu de l'éducation et de la radio, en France et au-delà. Formateur CLEMI. Délégué National à l'Education et la Coopération du Syndicat National des Radios Libres. Coordinateur de la procédure de l'accord-cadre national entre le Ministère de l'Education Nationale et le SNRL. Diplômée de journalisme, elle a six années d'expérience comme assistante d'éducation en accueil et encadrement d'élèves dans le cadre d'un atelier radio en Cité scolaire, collège et lycée (1 ^{er} prix Mediatik Académie de Nantes 2017)				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 5				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Eric Lucas et Christelle Trouillet 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 2	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 1	Information Communication sociale de proximité 3	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R 5		Stage technique: gestion et utilisation d'équipements de production et de diffusion				
Objectifs		Connaissance et maîtrise des outils et équipements de production et diffusion sonore Etre capable d'installer un studio et sa régie selon une démarche cohérente et pratique Etre capable d'identifier des dysfonctionnements, de formuler un diagnostic, de réaliser des interventions de dépannage ou de solliciter en, termes clairs un dépanneur externe Etre capable de mettre en place un réseau informatique simple, de l'optimiser, d'en assurer la maintenance, d'identifier des dysfonctionnements, de formuler un diagnostic, de réaliser des interventions de dépannage ou de solliciter en termes clairs un dépanneur externe				
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
	Session					
Public concerné	Statuts	Salariés				
	Pré requis					
	Types de fonction	Technicien de radio (régie, HF). Chargé de maintenance de réseaux informatiques. Personnes visant ces compétences				
Contenus		Equipements de régie BF, HF, informatique, câblage: nature, fonctions, cohérences : justification des choix. Prise en compte des contraintes, cohérences, compréhension de la cohérence, installation d'équipements, maintenance, optimisation de performances, initiation aux méthodes de diagnostic sur problèmes techniques informatiques, BF et HF Assistance technique d'émission: suivi de conducteur d'antenne et d'émission, mise en ordre préparatoire cohérente des éléments à diffuser, optimisation qualitative, sauvegarde des émissions, gestion de l'automate de programmation et diffusion. Gestion d'une transplantation de studio en extérieur : identification des besoins techniques pour répondre à l'action prévue, étude de terrain, contraintes techniques et temporelles, listing des équipements et accessoires liés, préparation des matériels à transporter, installation et test (fonctionnement et liaison en cas de direct), maintenance et gestion de régie technique pendant les émissions et contrôle de la transmission. Ce contenu reste adaptable (contenu et durée)				
Méthodes		Méthodes pédagogiques dynamiques et participatives: alternance d'apports théoriques, d'observations de terrain et de mises en situation pratiques concrètes et de feed-back partagés sur ces mises en situation.				
Formateur		Technicien HF, BF et informatique en radio depuis plus de 20 ans, le formateur a installé de nombreuses radios en France et à l'étranger. A accompagné aussi en technique, par la formation ou le conseil, de nombreuses radios. Dispose de certifications Windows et des habilitations CACES, travail en hauteur pour spectacles, accroche et levage, broadband wireless administrator, électrique (B2V, BR, BC, H2V)....Exerce pour plusieurs collectivités locales la charge d'installation et de maintenance de réseaux informatiques ou de développement de nouvelles technologies.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 3				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Jean-Luc Lambert 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation
					2	1

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R6		Gestion de radio associative				
Objectifs		Etre capable de mieux analyser objectivement les situations de vie associative, de fonctionnement et de niveau d'efficacité Etre capable de mieux gérer au quotidien la structure entre les impératifs administratifs et les impératifs et réalités de l'action radiophonique Etre capable de partir d'une analyse du territoire et des moyens à disposition pour rechercher de nouveaux axes de développement				
Durée		Jours	2 jours			
		Heures	16 heures			
		Rythme	8 +8			
Public concerné		Statuts	Dirigeants de radio, salariés et bénévoles de radios envisageant de s'impliquer dans des taches de responsabilités de management			
		Pré requis	Etre concrètement dans les situations mentionnées ci-dessus			
		Types de fonction	Président, trésorier, secrétaire, vice-président, administrateurs, directeurs salariés, autres salariés impliqués dans la vie collective de la structure			
Contenus		Gestion des bénévoles, des salariés, des services civiques: intégration, questions de droit, logique d'équipe, administration ou animation d'équipe, valorisation des compétences Gestion administrative : les grandes échéances, les documents à compléter, l'archivage, le suivi de dossiers L'organisation au quotidien : concilier gestion de ressources humaines et impératifs radio... Savoir analyser la diversification financière de sa radio, identifier des perspectives d'élargissement possible à travers le repérage de nouveaux champs accessibles, savoir mieux penser sa stratégie globale et effectuer des démarches optimisant les chances de résultats positifs La diversification: quels enjeux pour le développement de la radio ? Volontarisme, stratégie, chance, sur qui compter et sur quoi ? Repérage des données objectives locales favorables ou défavorables par rapport à la possibilité de diversification des financements. Repérage des données objectives d'identité de la radio et de leurs compatibilités ou incompatibilités pour imaginer des pistes possibles de diversification ou y renoncer Comment monter des dossiers? Exemples concrets de dossiers complexes Module adaptable à la demande et au profil des stagiaires				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, d'observations pratiques, d'études de cas, dans un esprit participatif				
Formateur		Impliqué dans le monde des radios libres depuis 1982, ayant créé et dirigé deux radios différentes, président à ce jour de Fréquence-Sillé. Il a été membre suppléant de la commission du FSER au début des années 2000. Particulièrement sensible à la problématique de la ruralité, il a été président du Conseil de Développement du Pays de Haute Sarthe et a acquis l'expérience de développement de projets avec des collectivités territoriales et à l'international. Selon les demandes spécifiques un autre formateur pourra être adjoint, par exemple sur les questions de gestion comptable.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 5				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Eric Lucas 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 1	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R7		Se lancer dans la coopération internationale				
Objectifs		Etre capable de percevoir la complexité mais aussi les multiples apports de la coopération Etre capable d’analyser et repérer le « possible » Etre capable d’élaborer un projet et de le financer La coopération internationale ne s’improvise pas. Il faut connaître les contextes diversifiés des radios communautaires dans le monde, mesurer l’apport de cette coopération pour votre radio et pour son territoire, savoir repérer les financements et appels à projet, savoir monter les dossiers et gérer le temps que représente la constitution de partenariats, la rédaction du dossier, les respects de deadlines, puis ensuite la mise en application du projet, son évaluation, la rédaction de rapports..				
Durée		Jours	1 jour			
		Heures	8 heures			
		Rythme	8 heures			
Public concerné		Statuts	Tout acteur salarié ou bénévole des radios associatives			
		Pré requis	Motivation pour l’ouverture internationale et les échanges interculturels			
		Types de fonction	A priori, dirigeants, chargés de projet...			
Contenus		Repérage des contextes diversifiés des radios communautaires dans le monde, mesure de l’apport de cette coopération pour votre radio et pour son territoire, repérage des financements et appels à projet, trouver des partenaires et monter les dossiers en sachant gérer le temps que représentent la constitution de partenariats, la rédaction de dossier, les respects de deadlines, la mise en application du projet, l’organisation de mobilités, l’évaluation de l’action, la rédaction de rapports.. Etant donné le spectre très large du sujet, il peut être étudié la réalisation de stages de deux ou même trois jours.				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, pratiques et participatives Apports théoriques, retour d’expériences vécues, repérage des offres dans le domaine, exemples de dossiers, repérage des pistes et opportunités possibles pour la radio dans son contexte particulier.				
Formateur		Président de Fréquence-Sillé, radio impliquée dans l’Amarc depuis 1998. Délégué national à l’Education et la Coopération du SNRL. Membre du Conseil d’administration de l’Amarc-Europe. Participation aux assemblées mondiales de Milan, Amman, Buenos-Aires, Accra. Initiateur du chantier international Radio et Education par l’organisation de stages internationaux croisés dans l’espace francophone intégrant un colloque réunissant plus de 100 participants de 20 pays, principalement d’Afrique en 2001 à Sillé-le-Guillaume. Base des futures Rencontres Internationales des Radios de l’Aire Francophone de Montréal, Dakar, Bamako et Mons. Coordinateur français d’une expertise sur la formation professionnelle pour les acteurs de medias au Sénégal pour le SNRL à la demande de l’AFD et du Ministère de la Formation Professionnelle du Sénégal. Initiateur de plusieurs projets accompagnés par l’OIF. Expérience d’une coopération avec le Burundi dans le cadre de la coopération décentralisée. Coordinateur de projets européens comme enseignant, pour Fréquence-Sillé ou pour le SNRL sur les anciens dispositifs Comenius, Leonardo, Grundtvig et actuellement Erasmus +.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 8				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		380 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		560 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Eric Lucas	02 43 20 34 67	06 08 82 79 87		
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 1	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité 3	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques 4	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R8		Monter un dossier européen du type Erasmus + et se donner les moyens de la réussite dans l'action					
Objectifs		Etre capable de repérer les appels à projets européens et leurs spécificités Etre capable de préparer un projet en réunissant des partenaires européens autour d'un bon concept Etre capable de construire et rédiger un projet pour lui donner le maximum de chances d'être apprécié par les experts évaluateurs Etre capable de prévoir du « possible » : concilier originalité, innovation, ambition mais avec réalisme Etre capable de bien mener le projet : administration, gestion financière, réunions, coordination, animations et éventuellement production. Etre capable d'établir un bon bilan final Etre capable d'être suffisamment efficace et organisé surtout sur les pièces justificatives pour satisfaire, par exemple, à terme à d'éventuels audits post projet Savoir élargir sa pratique au profit du secteur d'activité ou du Territoire.					
Durée	Jours	1 jour					
	Heures	8 heures					
	Rythme	8 heures					
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives					
	Pré requis	Appétence pour le montage de dossiers avec une bonne capacité à rédiger. Motivation forte pour la coopération européenne. Rigueur et sérénité.					
	Types de fonction	Dirigeants, chargés de projets, etc.....					
Contenus		Identification des dispositifs existants Analyse de projets aboutis : projet, dossier, action réalisée, difficultés et opportunités inattendues, impacts, bilan final, évaluation par le financeur Travail concret sur un formulaire de candidature : concept, partenariat, formulation, vocabulaire, mots-clés, mobilités, construction de budget.....					
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, participatives et pratiques					
Formateur		Européen convaincu, il a commencé à mener des projets européens comme enseignant dans les dispositifs Comenius destinés aux coopérations scolaires. Il a coordonné plusieurs projets intégrant la radio comme outil pédagogique, et de communication, entre jeunes européens. Le plus important de ces projets a réuni 18 partenaires. En tant que président de radio et délégué national du SNRL à l'éducation et la coopération internationale, il a managé des projets Grundtvig (éducation des adultes) et Léonardo (formation professionnelle) puis Erasmus +, partenariats stratégiques pour la formation des adultes. De ces coopérations ayant réuni plusieurs dizaines de partenaires dans une quinzaine de pays sont sortis les documents suivants : Référentiel-Métier de la radio associative et communautaire (Projet REQ) Référentiel de formation et guide pour des stages européens (Projet Comepec) Livret européen de compétences pour les bénévoles des radios associatives (Forma Radio For Me) Guide européen pour une évaluation harmonisée des compétences acquises par les bénévoles en activité radiophonique avec un nouveau livret de compétences européen (EurEvalRadio)					
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 8					
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		380 € / stagiaire					
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		560 € / stagiaire					
Responsable de stage		Eric Lucas 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87					
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 1	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité 3	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation	

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R9		Accueillir des volontaires du Service Civique dans une radio ou autre structure associative				
Objectifs		Connaitre les fondamentaux du dispositif service civique Savoir identifier les préalables à étudier avant de se lancer dans l'accueil de volontaires Savoir gérer son propre agrément ou choisir d'entrer dans un dispositif de mise à disposition (ex : 100 services civiques pour 100 territoires radiophoniques) Savoir organiser la présentation de son offre et gérer les candidatures Savoir intégrer des volontaires dans sa structure Avoir conscience des types de difficultés possibles dans l'application de la mission Savoir organiser et suivre le jeune dans la mission et répondre ses questionnements : formations, tutorat, projet personnel et professionnel, évaluation des compétences acquises Savoir gérer le suivi administratif et financier : sites service-civique.gouv.fr et elisa.service-civique.gouv.fr				
Durée	Jours	1 jour				
	Heures	8 heures				
	Rythme	8 heures				
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives				
	Prérequis	Pas de prérequis				
	Types de fonction	Dirigeants et gestionnaires de radios associatives, tuteurs ou futurs tuteurs				
Contenus		Présentation des outils mis à disposition par l'Agence du Service Civique Transmission d'expériences et analyse de cas de réussite ou d'échec d'engagement de services civiques Travail sur les documents et sites à utiliser Construction d'une feuille de route propre au contexte de la radio pour une bonne gestion Tutorat : définition des missions, intégration, accompagnement				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, pratiques et participatives				
Formateur		En tant que président de radio, a une expérience d'accueil de services civiques depuis le début du dispositif. Il a connu des cas de réussites exceptionnelles (sélection d'une volontaire pour intégrer une délégation menée par Martin Hirsch en Chine, admissions à l'Institut du Service Civique, accès à l'emploi à l'issue du service civique, réinsertion de jeunes décrocheurs, etc....) et des cas d'échecs cuisants. Il dit que sur une quinzaine de services civiques il y en a eu 35 % totalement réussis, 15 % en échec total et 50 % qui ont été positifs. Il a travaillé avec le SNRL au montage du projet national « 100 services civiques pour 100 territoires radiophoniques » qu'il coordonne actuellement.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 6				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		380 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		560 € / stagiaire				
Responsable de stage		Eric Lucas 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 1	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité 3	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R10		Histoire, Mémoire et Radio				
Objectifs		Etre capable de prendre en compte et traiter des sujets historiques dont la mémoire est constitutive d'une conscience citoyenne en mobilisant la radio comme outil de recherche, de partage et de diffusion populaire. Savoir intégrer la radio dans la valorisation de l'histoire et du patrimoine local Savoir concevoir des émissions d'information historique, de réflexion et de sensibilisation Développer des projets impliquant par exemple des jeunes sur des thématiques historiques				
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles				
	Pré requis	Intérêt pour l'histoire, curiosité, appétence pour la recherche et la réalisation de documents ou d'émissions sur l'histoire et la mémoire				
	Types de fonction	animateurs de radios associatives, autres...				
Contenus		Echanges sur les pratiques: analyse Identification de l'auditoire pour ce type de diffusion. Formats à développer pour élargir l'auditoire Comment imposer la radio sur son territoire comme un excellent outil de promotion du patrimoine et de l'histoire locale Réflexion sur les nuances entre les notions d'histoire et de mémoire Collaborer avec des services publics d'archives. Des pistes pour construire des émissions, de chroniques, des magazines... : sur quoi, avec quelles sources, sous quel format ? La radio et l'appropriation de l'histoire par des jeunes dans le cadre du développement de l'expression citoyenne.				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, pratiques et participatives Analyse d'expériences et de réalisation Exercice concret de réalisation d'une émission courte pour repérer les contraintes du genre				
Formateur		Ancien professeur d'histoire-géographie en collège et enseignant radio en lycée. Il a donc accumulé une expérience sous les deux angles dans la thématique de ce stage. La plus importante réalisation qu'il a coordonnée est une série de 6 émissions de long format sur la Shoah avec des jeunes lycéens intégrant de nombreux reportages sur le terrain et interviews. Il a accompagné des jeunes sur une émission « Les ondes dans la Résistance » primée dans le cadre du « Concours National de la Résistance ». Il a été observateur et évaluateur externe d'un projet européen « Mémoire en construction : donner une voix à la mémoire oubliée » réalisé par 11 radios européennes sur 7 pays. Ingénieur « Histoire et Médias, valorisation et documentation de l'image et du son ». Chargé de mission du programme « Sauvegarde de la Parole sarthoise » depuis 2003. Il a donc l'expérience du travail avec un service d'Archives Départementales. Il a assuré des formations et des contributions lors de colloques en France et en Europe, sur le patrimoine immatériel et particulièrement la question de l'archivage sonore...				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 6				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsable de stage		Eric Lucas Franck Puhu 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 3	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité 4	Animation Voix Techniques (interview, etc) 1	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R11		Voix off et créations sonores diversifiées				
Objectifs		Savoir augmenter ses capacités pour évaluer sa voix, mieux la poser, l'adapter et en augmenter l'adéquation par rapport à l'objectif de communication visé. Savoir réaliser des mises en voix et montages de modules courts Savoir repérer la diversité des formes de production possibles				
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
	Session					
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles				
	Prérequis	Etre convaincu des potentialités de sa voix pour en faire un support de développement professionnel				
	Types de fonction	Animateurs, journalistes				
Contenus		Tour d'horizon des domaines et formes de productions, en radio et en dehors du support radiophonique, Ecriture adaptée aux perspectives sonores Exercices sur la voix et son contrôle Enregistrement : aspects matériels et techniques Technique d'optimisation qualitative des enregistrements Mixage Le marché de la voix-off : home-studiste, indépendant, dans une structure...				
Méthodes		Exercices pratiques et analyses critiques Découverte de références				
Formateur		Comédien, il exerce le métier de « voix off » après une formation de 18 mois dans un organisme de formation spécialisé. En dehors d'activités radiophoniques avec Fréquence-Sillé, il a travaillé des productions sonores (publicités, cours en ligne, visites de villes, livres sonores, doublages....) pour Total, Fiat, Google, des Offices de tourisme, Caracolivres, etc..... (www.mes-voix-off.com)				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 3				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsable de stage		William Fosse 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 3	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc) 1	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation 2

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R12		Techniques d'interview et d'animation de débats				
Objectifs		Etre capable de préparer et réaliser une interview dans des contextes divers, avec des personnes diverses Etre capable de cadrer un sujet, d'identifier la (les) personne(s) pertinente(s) à interviewer Etre capable de gérer la phase de préparation : recherche d'informations vers la maîtrise du sujet, questionnement à élaborer en fonction de l'angle choisi et de l'auditoire ciblé Etre capable de bien mener l'interview : lancement, questionnement, manipulation de questions ouvertes et fermées, droit de suite, capacité à s'adapter en cours d'entretien et à conclure avec une bonne chute Etre capable d'assurer dans la forme et le ton un bon équilibre entre fermeté dans la conduite, courtoisie et souci de se garantir de la compréhension par l'auditeur. Bien saisir les spécificités de la situation de débats par rapport à l'interview en tête à tête Etre capable de bien préparer son débat, anticiper les sujets consensuels ou clivants qui contribueront à la dynamique et à la richesse informative, établir des règles de conduite, savoir tenir les équilibres d'expression et le temps imparti				
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles				
	Prérequis	Envie de développer ses compétences, sa confiance et son aisance sur ces pratiques				
	Types de fonction	animateurs des radios travaillant ou envisageant de travailler sur l'information ou des magazines thématiques				
Contenus		Se préparer et mener l'interview : sujet, angle, interviewé pertinent, destination, durée, information préalable solide sur le sujet, positionnement, directivité ou non, types de questions (contenu, forme) les 5 W, lancement, présentation, dynamique, droit de suite, maîtrise du temps, de l'angle et de la clarté ou de l'intérêt pour l'auditeur, garder le contrôle... courtoisement. Les « parasites » de l'interview Les vocations de l'interview : témoignage, déclaration, explication, portrait, etc... Le statut particulier du micro-trottoir Organisation d'un débat : cadrage, préparation, pertinence des participants, conduite, reformulation et relance, équité, autorité, savoir être médiateur « à la place de l'auditeur », éviter de s'impliquer, repérage rapide des caractères et des techniques de prise de pouvoir, d'évitement ou de détournement des participants, contrôle du temps....				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, participatives et pratiques: études de cas, exercices pratiques				
Formateur		Enseignant de formation et doté d'une expérience de plus de 30 ans de radio a pratiqué les formes les plus diverses d'interviews que ce soit avec des acteurs de la vie locale ou des personnalités nationales. Il a expérimenté des formats divers depuis les entretiens de très long format en studio au reportage sur le vif sur le terrain « à la volée ». Il a l'expérience de la conduite de tables rondes radiophoniques, y compris en public, sur les thèmes les plus divers. Il est d'ailleurs souvent sollicité pour animer des tables rondes ou des réunions publiques. De 2008 à 2014 comme enseignant radio (enseignement officiel obligatoire reconnu par l'Education Nationale dans un lycée-pilote en ce domaine) il a enseigné la pratique de l'interview et des tables rondes à des élèves de 1^{ère} et Terminale. Il a donc été amené à travailler sur des critères et indicateurs d'évaluation. Cette expérience a été mise à profit dans le travail européen qu'il a coordonné sur l'évaluation et la reconnaissance de compétences (Livret européen de compétences)				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 6				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsable de stage		Eric Lucas 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation
			2	1		