

FRÉQUENCE SILLÉ
ÉVÉNEMENTS

Radio locale du Pays de la Haute Sarthe

97.9 FM

Formation Professionnelle Catalogue 2018 - 2019



Concept

- 21 stages , 16 thèmes
- Modules 1 ou 2 jours adaptables

Options

- "Au plus près des radios" sur votre site
- A notre siège

Publics

- Pour tous
- Pour les salariés et bénévoles des radios associatives

Fréquence Sillé - Route de Mont Saint Jean
72140 Sillé Le Guillaume
Tel : 02 43 20 34 67 / 06 08 82 79 87
Mail : formation@frequence-sille.org

Sommaire

Pages

3	Notre organisme / Types de formations/ Publics concernés
4	Comment travailler avec nous ?
5	Tableau de synthèse de nos offres pour les salariés de radios associatives (R1 à R12)
6	Tableau de synthèse de nos offres pour tous les publics (G1 à G4)

Fiches descriptives des stages

7	Radio, patrimoine sonore, archivage et valorisation, nouveaux services, nouveaux financements	R1 M1
8	Radio, patrimoine sonore, archivage et valorisation, nouveaux services, nouveaux financements	R1 M2
9	Voix et sensorialité	R2 M1
10	Voix et sensorialité	R2 M2
11	Création radiophonique artistique et valorisation culturelle sur les territoires	R3 M1
12	Création radiophonique artistique et valorisation culturelle sur les territoires	R3 M2
13	Optimiser les liens entre radios locales et système éducatif : instituer de nouveaux partenariats	R4 M1
14	Optimiser les liens entre radios locales et système éducatif : instituer de nouveaux partenariats	R4 M2
15	Gestion et utilisation d'équipement de production et de diffusion	R5
16	Gestion de radio associative	R6
17	Se lancer dans la coopération internationale	R7
18	Monter un dossier européen du type Erasmus + et se donner les moyens de la réussite dans l'action	R8
19	Accueillir des volontaires du Service Civique dans une radio ou autre structure associative	R9
20	Histoire, Mémoire et Radio	R10
21	Voix off et créations sonores diversifiées	R11
22	Techniques d'interviews et animations de débats	R12
23	Expression orale, travailler la confiance en soi	G1 M1
24	Expression orale, comment se faire mieux entendre et comprendre	G1 M2
25	Découverte et connaissance des médias	G2
26	Démarche documentaire, recherche d'informations et traitement critique	G3
27	Stratégie de communication, web et réseaux sociaux	G4
28	Informations générales complémentaires communes à tous les stages	
29	Vos interlocuteurs / l'équipe de formateurs / Coordonnées administratives et bancaires	
30 - 31	Fiche pour entrer en contact avec nous	
32 - 33	Exemple de convention de formation	
34 à 37	Règlement intérieur de l'organisme	



Depuis 1999, Fréquence-Sillé est un organisme de formation enregistré auprès de la Préfecture de Région des Pays de la Loire : **N°52 72 01036 72**. Cette démarche avait été initiée en collaboration avec le GRETA du Mans.

L'organisme de formation Fréquence-Sillé répond aux **21 indicateurs qualitatifs Datadock 2017**.

Que signifie cette validation qualitative ?

La base de données Datadock permet aux financeurs de la formation professionnelle de vérifier la conformité des organismes de formation vis-à-vis des critères-qualité tels qu'ils sont définis par la Loi. Ayant satisfait au contrôle de la conformité des pièces produites, les organismes de formation comme le nôtre sont potentiellement intégrés dans les catalogues de référence des financeurs comme les OPCA.

La loi du 5 mars 2014 a confié en effet aux financeurs de la formation professionnelle, la responsabilité du suivi et du contrôle de la qualité des organismes de formation avec lesquels ils travaillent. Il s'agit d'améliorer la transparence de l'offre de formation et de favoriser une montée en charge progressive de la qualité des actions de formation. Le décret n°2015-790 du 30 juin 2015 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle continue a fixé les critères qui permettent aux financeurs de la formation professionnelle continue de s'assurer de la qualité des actions de formation :

1. Identification précise des objectifs de la formation et son adaptation au public formé
2. Adaptation des dispositifs d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation aux publics de stagiaires
3. Adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement à l'offre de formation
4. Qualification professionnelle et la formation continue des personnes chargées des formations
5. Conditions d'information du public sur l'offre de formation, ses délais d'accès et les résultats obtenus
6. Prise en compte des appréciations rendues par les stagiaires

Fréquence-Sillé est une association Loi 1901 qui se situe clairement dans le **champ de l'économie sociale**. Radio locale située à Sillé-le-Guillaume dans la Sarthe, à 30 km du Mans, elle accueille dans le cadre de son service de formation professionnelle, les stagiaires sur **deux sites** :

- A son **studio principal**, elle dispose des équipements radio, mais aussi des salles de cours ou des salles spécialisées (salle multimédia) pour accueillir des groupes importants avec un environnement technologique performant. Les stagiaires peuvent aussi bénéficier des services de restauration sur place à un tarif incomparable.
- A son **studio-annexe en ville**, au Télécentre, il est possible d'accueillir dans une salle de grand confort, une quinzaine de stagiaires.

La qualité de l'activité de formation menée par Fréquence-Sillé est reconnue dans le monde des radios en France mais aussi au-delà, et sur son Territoire, c'est bien au titre de représentant des organismes de formation qu'elle siège au Conseil de Développement du Pays de Haute Sarthe.

L'**offre de formation** qui vous est faite prend appui sur les **qualifications et compétences personnelles des formateurs**, mais aussi sur l'acquis de l'expérience de la radio dans certains domaines : action pédagogique et éducative avec la radio, coopération européenne, travaux sur la reconnaissance des compétences des bénévoles et salariés des radios, action internationale, création artistique radiophonique, animations culturelles innovantes, sauvegarde du patrimoine sonore, tout en assurant la communication sociale de proximité au service des territoires et des citoyens....

C'est pour cela que le Conseil Régional des Pays de la Loire a accordé il y a quelques années un label « **Pôle Régional d'Excellence et de Ressources autour de la Parole** » à Sillé-le-Guillaume. C'est aussi à Sillé-le-Guillaume que se trouve dispensé en formation initiale en filière L, **le seul enseignement radio reconnu officiellement en France par l'Education Nationale**, dans un cursus scolaire, comme discipline à part entière.

Types de formations

Après avoir proposé un calendrier de formation avec des dates fixes et avoir mesuré les difficultés des radios et des stagiaires à s'absenter longuement en cumulant de plus des frais de voyage et de séjour, nous avons lancé en 2014 une offre que nous avons baptisée « Au plus près des radios ». C'est simple : « **Si tu ne peux pas venir au formateur, c'est le formateur qui vient à toi** ».

C'est pourquoi pour chaque offre de stage vous trouverez un tarif pour le stage **où vous venez chez nous** et un autre pour un stage où **nous irons chez vous**. Dans le deuxième cas nous souhaitons bien sûr que plusieurs stagiaires se regroupent, mais le stage individuel sur une radio est possible.

Dans notre offre 2017-2018 présentée dans ce catalogue nous avons **deux catégories de stages** :

- Des stages centrés sur des **compétences spécifiques ou de nouveaux services** pouvant être développés par les radios, **à destination des salariés, dirigeants et bénévoles des radios associatives**
- Des stages portant sur des **compétences générales** personnelles, sociales ou civiques à destination de **tous les publics**.

Publics concernés :

Nos stages s'adressent à deux publics distincts :

- Stages R1 à R12 : les salariés des radios associatives avec ouverture possible à des bénévoles
- Stages G1 à G4 : toute personne intéressée par l'une de nos offres

D'autre part les organismes de formation qui souhaiteraient **intégrer l'un ou l'autre de nos modules** dans l'une de leurs formations de longue durée peuvent nous contacter.

Les organismes qui pilotent des stages d'insertion peuvent aussi nous contacter principalement pour les stages G1 à G4 que nous pouvons décliner en format plus long.

De même nous pouvons répondre à une demande de toute entreprise par exemple sur le renforcement des compétences en expression orale ou sur la connaissance des médias....

Comment travailler avec nous ?

Si vous êtes intéressé par l'une de nos formations il vous suffit de prendre contact avec nos services par mail ou téléphone.

Vous disposez sur notre site internet www.frequence-sille.org d'un accès aux documents utiles que vous trouverez dans la partie « nos services » « formation professionnelle » :

- Fiche de contact pour nous transmettre vos coordonnées et signaler les actions de formations qui vous intéresseraient soit en formule « sur notre site » ou en formule « Au plus près de chez vous »
- Fiches descriptives de chaque stage (R1 à R12 et G1 à G4)
- Devis-type
- Exemple de convention
- Règlement intérieur
- Liens vers des documents de repérage des compétences qui pourront permettre d'affiner une éventuelle personnalisation du stage :
 - Référentiel-Métier des radios associatives et communautaires en Europe (Juin 2013)
 - Référentiel de formation des médias associatifs et communautaires en Europe (Juillet 2015)
 - Livret Européen de Compétences pour les bénévoles des radios associatives (Août 2014)
 - EurEvalRadio : Référentiel européen d'indicateurs qualitatifs pertinents et harmonisés et livret de compétences révisé (Aout 2016)

Dès lors que nous sommes d'accord sur un stage, sa forme standard ou une forme individualisée, sa durée, les dates, le lieu (chez vous ou chez nous), nous vous faisons parvenir le descriptif de stage adapté, le devis de la formation et la convention prête à signer.

Vous faites parvenir ces documents à votre OPCA pour la prise en charge et vous nous informez des suites données à votre demande. En cas d'intervention de votre OPCA confirmée en amont du stage, vous ne nous réglerez rien. Si vous êtes en attente d'une confirmation officielle de prise en charge vous garanzissez votre participation au stage par un dépôt d'un chèque correspondant à 50 % du coût pédagogique du stage que nous conserverons comme caution que nous vous restituerons si le paiement est bien effectué ultérieurement par votre OPCA. La convention précise tout cela.

Nous vous invitons à vous reporter à notre règlement intérieur pour identifier les droits et devoirs de chacun lors de la réalisation d'une action de formation.



Tableau de présentation globale de notre offre (R1 à R12)

Code	Titre	Public			Site		Durée
Pour les salariés des radios associatives							
Renforcement des compétences professionnelles, acquisition et développement de nouvelles compétences, adaptation au poste, apport pour un développement diversifié des radios							
Code	Titre	Tout public	Initiation Projet professionnel	Salariés, Renforcement de compétences	Chez vous	Sur notre site	Adaptable
R1	Radio, patrimoine sonore, archivage et valorisation Module 1 Module 2		X X	X X	X X	X X	2 jours 16 heures 2 jours 16 heures
R2	Voix et sensorialité Module 1 Module 2	X X	X X	X X	X X	X X	2 jours 16 heures 2 jours 16 heures
R3	Création radiophonique artistique et valorisation culturelle sur les territoires Module 1 Module 2			X X	X X	X X	2 jours 16 heures 2 jours 16 heures
R4	Optimiser les liens entre radio locale et système éducatif Module 1 Module 2			X X	X X	X X	2 jours 16 heures 2 jours 16 heures
R5	Technique : gestion et utilisation d'équipements de production et de diffusion			X	X	X	2 jours 16 heures
R6	Gestion de radio associative			X	X	X	2 jours 16 heures
R7	Se lancer dans la coopération internationale			X	X	X	1 jour 8 heures
R8	Monter un dossier européen du type Erasmus + et se donner les moyens de la réussite dans l'action	X	X	X	X	X	1 jour 8 heures
R9	Accueillir des volontaires du Service Civique dans une radio ou autre structure associative	X		X	X	X	1 jour 8 heures
R10	Histoire, Mémoire et radio		X	X	X	X	2 jours 16 heures
R11	Voix off et créations sonores diversifiées	X	X	X	X	X	2 jours 16 heures
R12	Techniques d'interview et d'animation de débats		X	X	X	X	2 jours 16 heures
Commentaire :							
On entend par « tout public » la réponse qui peut être apportée à une demande formulée par une personne, un organisme travaillant en formation initiale, continue, sur des stages d'insertion, pour insérer une séance dans son programme global, par des entreprises en dehors du secteur des radios associatives...							
La notion de durée est donnée à titre indicatif sur notre format standard autour duquel nous pouvons décliner des formules adaptées aux demandes particulières formulées en termes d'objectifs, de public particulier, du niveau à l'entrée en stage, du niveau de compétences visé, des disponibilités, de la durée souhaitée...							
Base tarifaire : 2 journées sur votre site : forfait 960 €				2 journées à notre siège : 760 €			
Base tarifaire : 1 journée sur votre site : forfait 560 €				1 journée à notre siège : 380 €			
Formules individualisées : tarif négocié selon la formule définie							

Tableau de présentation globale de notre offre (G1 à G4)

Code	Titre	Public			Site		Durée
Pour tous les publics							
		Tout public	Initiation Projet professionnel	Salariés, Renforcement de compétences	Chez vous	Sur notre site	Adaptable
G1	Expression orale. Travailler la confiance en soi Module 1	X			X	X	1 jour 8 heures
	Comment se faire mieux entendre et comprendre : Module 2	X			X	X	1 jour 8 heures
G2	Découverte et connaissance des médias	X					1 jour 8 heures
G3	Démarche documentaire, recherche d'informations et traitement critique	X					2 jours 16 heures
G4	Stratégie de communication, web et réseaux sociaux	X	X	X	X	X	1 jour 8 heures

Commentaire :

On entend par « **tout public** » la réponse qui peut être apportée à une demande formulée par une personne, un organisme travaillant en formation initiale, continue, sur des stages d'insertion, pour insérer une séance dans son programme global, par des entreprises en dehors du secteur des radios associatives...

La notion de **durée** est donnée à titre indicatif sur notre format standard autour duquel nous pouvons décliner des formules adaptées aux demandes particulières formulées en termes d'objectifs, de public particulier, du niveau à l'entrée en stage, du niveau de compétences visé, des disponibilités, de la durée souhaitée...

Base tarifaire : 2 journées sur votre site : forfait 960 €

Base tarifaire : 1 journée sur votre site : forfait 560 €

Formules individualisées : tarif négocié selon la formule définie

2 journée à notre siège : 760 €

1 journée à notre siège : 380 €



Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R1 M1		Radio, patrimoine sonore archivage et valorisation : nouveaux services, nouveaux financements Module 1				
Objectifs		Acquérir des compétences théoriques, méthodologiques, pratiques pour être capable d'identifier les potentialités offertes aux radios pour travailler sur la sauvegarde et la valorisation du patrimoine sonore radiophonique et territorial pouvant conduire à de nouveaux partenariats institutionnels				
Durée		Jours	2 jours			
		Heures	16 heures			
		Rythme	8 +8			
		Session				
Public concerné		Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives			
		Pré requis	Souhaitable, des bases en utilisation du matériel de prise de son et de montage			
		Types de fonction	Gestionnaires de radios, animateurs radio, journalistes radio, développeurs de projets			
Contenus		Seront mises en valeur les convergences d'intérêt avec les collectivités territoriales et les acteurs culturels du territoire, les stratégies de projets et les financements, les aspects juridiques, d'animation de réseau de partenaires et de valorisation des archives sonores				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, pratiques et participatives				
Formateur		Le formateur est ingénieur « Histoire et Médias, valorisation et documentation de l'image et du son ». Chargé de mission du programme « Sauvegarde de la Parole sarthoise » depuis 2003, en collaboration avec les Archives Départementales de la Sarthe. Animation de formations et contributions sur le patrimoine immatériel dans des colloques en France et en Europe.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 5				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Franck Pohnu 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 1	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité 6	Animation Voix Techniques (interview, etc) 4	Radio et Internet Pratiques et techniques 3	Technique HF et BF informatisation 5

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R1 M2		Radio, patrimoine sonore archivage et valorisation : nouveaux services, nouveaux financements Module 2				
Objectifs		Objectif: A partir d'éléments sonores fournis par les stagiaires, il s'agit de constituer un dossier d'archives valorisées prêtes à être transférées auprès d'un organisme compétent, de type Archives Départementales du territoire d'implantation, dans une démarche contractuelle territorialisée				
Durée		Jours	2 jours			
		Heures	16 heures			
		Rythme	8 +8			
		Session				
Public concerné		Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives			
		Pré requis	Souhaitable, des bases en utilisation du matériel de prise de son et de montage			
		Types de fonction	Gestionnaires de radios, animateurs radio, journalistes radio, développeurs de projets			
Contenus		Identification et sélection de documents sonores en vue de leur archivage. Mise en adéquation de ce projet avec des politiques locales ou régionales sur le patrimoine immatériel. Travail technique d'archivage (numérisation, données juridiques, indexation) en vue de la constitution d'un dossier d'archives sonores.				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, pratiques et participatives				
Formateur		Le formateur est ingénieur « Histoire et Médias, valorisation et documentation de l'image et du son ». Chargé de mission du programme « Sauvegarde de la Parole sarthoise » depuis 2003, en collaboration avec les Archives Départementales de la Sarthe. Animation de formations et contributions sur le patrimoine immatériel dans des colloques en France et en Europe.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 5				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Franck Pohu 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 1	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité 6	Animation Voix Techniques (interview, etc) 4	Radio et Internet Pratiques et techniques 3	Technique HF et BF informatisation 5

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R2 M1		Voix et sensorialité Module 1				
Objectifs		Prendre conscience de ce que nous véhiculons au travers de notre expression. Explorer chaque sens Visiter et revisiter les angles d'expression.				
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
	Session					
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives				
	Pré requis	Aucun mais motivation personnelle indispensable				
	Types de fonction	Toute personne intéressée Animateurs radio				
Contenus		S'intéresser à ce que génère la sensorialité dans le langage et la voix. Au travers de leurs fonctions, exploration de chaque sens et de ce à quoi il nous relie. Réflexion sur nos voix de parole, de lecture, d'écriture, de chant et de silence. Visite ou revisite de leurs angles d'expression.				
Méthodes		Enchaînement de séances pratiques, participatives et théoriques				
Formateur		Artiste et pédagogue, elle est formée aux méthodes Feldenkreis (prise de conscience par le mouvement) et d'art de l'écoute de François Lelouch. Créatrice et responsable de l'atelier-voix du « Pôle d'excellence régional culturel et artistique autour de la voix » de la Cité Scolaire Paul Scarron et Fréquence-Sillé. Réalisatrice de productions audio, diffusées lors d'événements culturels et festivals en France.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 4				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Evelyne Poincheval 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation
				1		

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R2 M2		Voix et sensorialité Module 2				
Objectifs		Objectif: Avoir plus conscience de sa façon de s'exprimer pour renforcer ou diversifier volontairement sa présence en antenne				
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
	Session					
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives				
	Pré requis	Aucun mais motivation personnelle indispensable				
	Types de fonction	Toute personne intéressée Animateurs radio				
Contenus		On met en pratique les champs d'exploration du stage de niveau 1, à partir d'une lecture, d'un écrit, d'une parole, d'un silence....On travaille à partir de « j'écoute, je suis à l'écoute, je suis écouté, je m'écoute »				
Méthodes		Enchaînement de séances pratiques, participatives et théoriques				
Formatrice		Artiste et pédagogue, elle est formée aux méthodes Feldenkreis (prise de conscience par le mouvement) et d'art de l'écoute de François Lelouch. Créatrice et responsable de l'atelier-voix du « Pôle d'excellence régional et artistique autour de la voix » de la Cité Scolaire Paul Scarron et Fréquence-Sillé. Réalisatrice de productions audio, diffusées lors d'événements culturels et festivals en France.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 4				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé pour groupe constitué		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Evelyne Poincheval 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation
				1		

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R3 M1		Création radiophonique artistique et valorisation culturelle sur les territoires / Vers la valorisation par de nouveaux partenariats Module 1				
Objectifs		Savoir établir et mener un projet de création radiophonique à dimension artistique sur un accompagnement individuel ou de groupes non expérimentés. Maîtrise de la procédure de création-production.				
Durée		Jours	2 jours			
		Heures	16 heures			
		Rythme	8 +8			
		Session				
Public concerné		Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives			
		Pré requis	Les bases en utilisation du matériel de prise de son motivation personnelle indispensable			
		Types de fonction	Toute personne intéressée Animateurs radio, développeurs de projets			
Contenus		Travail à partir de textes existants ou de l'écriture personnelle des stagiaires, mise en voix des textes, choix de l'univers musical, recherche des supports de sons, mixage, relation temps-espace, exploitation d'un atelier fixe ou mobile				
Méthodes		Enchaînement de séances pratiques, participatives et théoriques				
Formatrice		Artiste et pédagogue, elle est formée aux méthodes Feldenkreis (prise de conscience par le mouvement) et d'art de l'écoute de François Lelouch. Créatrice et responsable de l'atelier-voix du « Pôle d'excellence régional culturel et artistique autour de la voix » de la Cité Scolaire Paul Scarron et Fréquence-Sillé. Réalisatrice de productions audio, diffusées lors d'événements culturels et festivals en France.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 5				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Evelyne Poincheval 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 3	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc) 1	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R3 M2		Création radiophonique artistique et valorisation culturelle sur les territoires/ Vers la valorisation par de nouveaux partenariats Module 2				
Objectifs		Objectif: Découvrir des pistes permettant au-delà de la diffusion radiophonique de valoriser une production radiophonique artistique dans des lieux de vie et d'animation culturelle sur les Territoires				
Durée		Jours	2 jours			
		Heures	16 heures			
		Rythme	8 +8			
		Session				
Public concerné		Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives			
		Pré requis	Perception du tissu culturel territorial			
		Types de fonction	Dirigeants, développeurs de projets, chargés de mission Animateurs radio, créateurs de programmes			
Contenus		En prenant appui sur une expérience concrète, travail sur l'intégration de créations dans des événements culturels existants, radiophoniques comme des festivals ou autres, sur la création d'événements culturels en lien avec la nature des productions, sur la mise en écoute publique, sur la construction de dynamiques de démarchage et de partenariat.				
Méthodes		Enchaînement de séances pratiques, participatives et théoriques				
Formatrice		Artiste et pédagogue, elle est formée aux méthodes Feldenkreis (prise de conscience par le mouvement) et d'art de l'écoute de François Lelouch. Créatrice et responsable de l'atelier-voix du « Pôle d'excellence régional culturel et artistique autour de la voix » de la Cité Scolaire Paul Scarron et Fréquence-Sillé. Réalisatrice de productions audio, diffusées lors d'événements culturels et festivals en France.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 5				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Evelyne Poincheval 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 3	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc) 1	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R4 M1		Optimiser les liens entre radio locale et système éducatif : instituer de nouveaux partenariats Module 1				
Objectifs		Objectif: Diversifier des pratiques éducatives avec la radio prise en compte comme outil pédagogique et moyen de reconnaissance de la parole publique des jeunes scolarisés				
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
	Session					
Public concerné	Statuts	Tous statuts salariés				
	Pré requis	Intérêt pour cette question. Débutant possible				
	Types de fonction	Animateurs radio, journalistes radio, développeurs de projets				
Contenus		Transmission d'informations, de descriptifs de dispositifs, d'outils de travail, d'analyses, sur des expériences menées avec succès et reproductibles sur les territoires. Analyse d'expériences vécues par les stagiaires. Repérage des conditions favorables à réunir pour optimiser la satisfaction des objectifs dans ce domaine.				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, pratiques et participatives				
Formateurs		Enseignant, créateur de Fréquence-Sillé, engagé dans le développement de la radio comme outil pédagogique depuis 27 ans. Nombreuses actions en formation professionnelle et colloques dans le milieu de l'éducation et de la radio, en France et au-delà. Formateur CLEMI. Délégué National à l'Education et la Coopération du Syndicat National des Radios Libres. Coordinateur de la procédure de l'accord-cadre national entre le Ministère de l'Education Nationale et le SNRL.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 5				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Eric Lucas 02 43 20 34 67		06 08 82 79 87		
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 3	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 4	Information Communication sociale de proximité 2	Animation Voix Techniques (interview, etc) 1	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R4 M2		Optimiser les liens entre radio locale et système éducatif : instituer de nouveaux partenariats Module 2				
Objectifs		Objectif: Mieux appréhender les contraintes et logiques du système éducatif pour pouvoir proposer des collaborations bien appropriées dans le temps scolaire ou en périscolaire avec les écoles de vos territoires. Savoir, par exemple, construire une offre dans le cadre des réformes scolaires.				
Durée		Jours	2 jours			
		Heures	16 heures			
		Rythme	8 +8			
		Session				
Public concerné		Statuts	Tous statuts salariés			
		Pré requis	Intérêt pour cette question.			
		Types de fonction	Gestionnaires de radios, animateurs radio, journalistes radio, développeurs de projets			
Contenus		Analyse des fondamentaux sur lesquels fonctionne le système éducatif (programmes, socle de compétences, projet académique, projet d'école et d'établissement, gestion du temps annuel et hebdomadaire, initiative pédagogique, responsabilités, gestion budgétaire, normes diverses...). A partir de ces données repérer les stratégies pouvant favoriser l'intégration des radios associatives dans des dispositifs pédagogiques et éducatifs.				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, pratiques et participatives				
Formateurs		Enseignant, créateur de Fréquence-Sillé, engagé dans le développement de la radio comme outil pédagogique depuis 27 ans. Nombreuses actions en formation professionnelle et colloques dans le milieu de l'éducation et de la radio, en France et au-delà. Formateur CLEMI. Délégué National à l'Education et la Coopération du Syndicat National des Radios Libres. Coordinateur de la procédure de l'accord-cadre national entre le Ministère de l'Education Nationale et le SNRL.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 5				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Eric Lucas 02 43 20 34 67		06 08 82 79 87		
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 2	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 1	Information Communication sociale de proximité 3	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R 5		Stage technique: gestion et utilisation d'équipements de production et de diffusion				
Objectifs		Connaissance et maîtrise des outils et équipements de production et diffusion sonore Etre capable d'installer un studio et sa régie selon une démarche cohérente et pratique Etre capable d'identifier des dysfonctionnements, de formuler un diagnostic, de réaliser des interventions de dépannage ou de solliciter en termes clairs un dépanneur externe Etre capable de mettre en place un réseau informatique simple, de l'optimiser, d'en assurer la maintenance, d'identifier des dysfonctionnements, de formuler un diagnostic, de réaliser des interventions de dépannage ou de solliciter en termes clairs un dépanneur externe				
Durée		Jours	2 jours			
		Heures	16 heures			
		Rythme	8 +8			
		Session				
Public concerné		Statuts	Salariés			
		Pré requis				
		Types de fonction	Technicien de radio (régie, HF). Chargé de maintenance de réseaux informatiques. Personnes visant ces compétences			
Contenus		Equipements de régie BF, HF, informatique, câblage: nature, fonctions, cohérences : justification des choix. Prise en compte des contraintes, cohérences, compréhension de la cohérence, installation d'équipements, maintenance, optimisation de performances, initiation aux méthodes de diagnostic sur problèmes techniques informatiques, BF et HF Assistance technique d'émission: suivi de conducteur d'antenne et d'émission, mise en ordre préparatoire cohérente des éléments à diffuser, optimisation qualitative, sauvegarde des émissions, gestion de l'automate de programmation et diffusion. Gestion d'une transplantation de studio en extérieur : identification des besoins techniques pour répondre à l'action prévue, étude de terrain, contraintes techniques et temporelles, listing des équipements et accessoires liés, préparation des matériels à transporter, installation et test (fonctionnement et liaison en cas de direct), maintenance et gestion de régie technique pendant les émissions et contrôle de la transmission. Ce contenu reste adaptable (contenu et durée)				
Méthodes		Méthodes pédagogiques dynamiques et participatives: alternance d'apports théoriques, d'observations de terrain et de mises en situation pratiques concrètes et de feed-back partagés sur ces mises en situation.				
Formateur		Technicien HF, BF et informatique en radio depuis plus de 20 ans, le formateur a installé de nombreuses radios en France et à l'étranger. A accompagné aussi en technique, par la formation ou le conseil, de nombreuses radios. Dispose de certifications Windows et des habilitations CACES, travail en hauteur pour spectacles, accroche et levage, broadband wireless administrator, électrique (B2V, BR, BC, H2V)....Exerce pour plusieurs collectivités locales la charge d'installation et de maintenance de réseaux informatiques ou de développement de nouvelles technologies.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 3				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Jean-Luc Lambert 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation
					2	1

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R6		Gestion de radio associative				
Objectifs		Etre capable de mieux analyser objectivement les situations de vie associative, de fonctionnement et de niveau d'efficacité Etre capable de mieux gérer au quotidien la structure entre les impératifs administratifs et les impératifs et réalités de l'action radiophonique Etre capable de partir d'une analyse du territoire et des moyens à disposition pour rechercher de nouveaux axes de développement				
Durée		Jours	2 jours			
		Heures	16 heures			
		Rythme	8 +8			
Public concerné		Statuts	Dirigeants de radio, salariés et bénévoles de radios envisageant de s'impliquer dans des taches de responsabilités de management			
		Pré requis	Etre concrètement dans les situations mentionnées ci-dessus			
		Types de fonction	Président, trésorier, secrétaire, vice-président, administrateurs, directeurs salariés, autres salariés impliqués dans la vie collective de la structure			
Contenus		Gestion des bénévoles, des salariés, des services civiques: intégration, questions de droit, logique d'équipe, administration ou animation d'équipe, valorisation des compétences Gestion administrative : les grandes échéances, les documents à compléter, l'archivage, le suivi de dossiers L'organisation au quotidien : concilier gestion de ressources humaines et impératifs radio... Savoir analyser la diversification financière de sa radio, identifier des perspectives d'élargissement possible à travers le repérage de nouveaux champs accessibles, savoir mieux penser sa stratégie globale et effectuer des démarches optimisant les chances de résultats positifs La diversification: quels enjeux pour le développement de la radio ? Volontarisme, stratégie, chance, sur qui compter et sur quoi ? Repérage des données objectives locales favorables ou défavorables par rapport à la possibilité de diversification des financements. Repérage des données objectives d'identité de la radio et de leurs compatibilités ou incompatibilités pour imaginer des pistes possibles de diversification ou y renoncer Comment monter des dossiers? Exemples concrets de dossiers complexes Module adaptable à la demande et au profil des stagiaires				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, d'observations pratiques, d'études de cas, dans un esprit participatif				
Formateur		Impliqué dans le monde des radios libres depuis 1982, ayant créé et dirigé deux radios différentes, président à ce jour de Fréquence-Sillé. Il a été membre suppléant de la commission du FSER au début des années 2000. Particulièrement sensible à la problématique de la ruralité, il a été président du Conseil de Développement du Pays de Haute Sarthe et a acquis l'expérience de développement de projets avec des collectivités territoriales et à l'international. Selon les demandes spécifiques un autre formateur pourra être adjoint, par exemple sur les questions de gestion comptable.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 5				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Eric Lucas 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 1	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R7		Se lancer dans la coopération internationale				
Objectifs		<p>Etre capable de percevoir la complexité mais aussi les multiples apports de la coopération Etre capable d'analyser et repérer le « possible » Etre capable d'élaborer un projet et de le financer La coopération internationale ne s'improvise pas. Il faut connaître les contextes diversifiés des radios communautaires dans le monde, mesurer l'apport de cette coopération pour votre radio et pour son territoire, savoir repérer les financements et appels à projet, savoir monter les dossiers et gérer le temps que représente la constitution de partenariats, la rédaction du dossier, les respects de deadlines, puis ensuite la mise en application du projet, son évaluation, la rédaction de rapports..</p>				
Durée		Jours	1 jour			
		Heures	8 heures			
		Rythme	8 heures			
Public concerné		Statuts	Tout acteur salarié ou bénévole des radios associatives			
		Pré requis	Motivation pour l'ouverture internationale et les échanges interculturels			
		Types de fonction	A priori, dirigeants, chargés de projet...			
Contenus		Repérage des contextes diversifiés des radios communautaires dans le monde, mesure de l'apport de cette coopération pour votre radio et pour son territoire, repérage des financements et appels à projet, trouver des partenaires et monter les dossiers en sachant gérer le temps que représentent la constitution de partenariats, la rédaction de dossier, les respects de deadlines, la mise en application du projet, l'organisation de mobilités, l'évaluation de l'action, la rédaction de rapports.. Etant donné le spectre très large du sujet, il peut être étudié la réalisation de stages de deux ou même trois jours.				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, pratiques et participatives Apports théoriques, retour d'expériences vécues, repérage des offres dans le domaine, exemples de dossiers, repérage des pistes et opportunités possibles pour la radio dans son contexte particulier.				
Formateur		Président de Fréquence-Sillé, radio impliquée dans l'Amarc depuis 1998. Délégué national à l'Education et la Coopération du SNRL. Membre du Conseil d'administration de l'Amarc-Europe. Participation aux assemblées mondiales de Milan, Amman, Buenos-Aires, Accra. Initiateur du chantier international Radio et Education par l'organisation de stages internationaux croisés dans l'espace francophone intégrant un colloque réunissant plus de 100 participants de 20 pays, principalement d'Afrique en 2001 à Sillé-le-Guillaume. Base des futures Rencontres Internationales des Radios de l'Aire Francophone de Montréal, Dakar, Bamako et Mons. Coordinateur français d'une expertise sur la formation professionnelle pour les acteurs de medias au Sénégal pour le SNRL à la demande de l'AFD et du Ministère de la Formation Professionnelle du Sénégal. Initiateur de plusieurs projets accompagnés par l'OIF. Expérience d'une coopération avec le Burundi dans le cadre de la coopération décentralisée. Coordinateur de projets européens comme enseignant, pour Fréquence-Sillé ou pour le SNRL sur les anciens dispositifs Comenius, Leonardo, Grundtvig et actuellement Erasmus +.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 8				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		380 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		560 € / stagiaire				
Responsabilité de stage		Eric Lucas 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 1	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité 3	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques 4	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R8		Monter un dossier européen du type Erasmus + et se donner les moyens de la réussite dans l'action				
Objectifs		<p>Etre capable de repérer les appels à projets européens et leurs spécificités</p> <p>Etre capable de préparer un projet en réunissant des partenaires européens autour d'un bon concept</p> <p>Etre capable de construire et rédiger un projet pour lui donner le maximum de chances d'être apprécié par les experts évaluateurs</p> <p>Etre capable de prévoir du « possible » : concilier originalité, innovation, ambition mais avec réalisme</p> <p>Etre capable de bien mener le projet : administration, gestion financière, réunions, coordination, animations et éventuellement production.</p> <p>Etre capable d'établir un bon bilan final</p> <p>Etre capable d'être suffisamment efficace et organisé surtout sur les pièces justificatives pour satisfaire, par exemple, à terme à d'éventuels audits post projet</p> <p>Savoir élargir sa pratique au profit du secteur d'activité ou du Territoire.</p>				
Durée		Jours	1 jour			
		Heures	8 heures			
		Rythme	8 heures			
Public concerné		Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives			
		Pré requis	Appétence pour le montage de dossiers avec une bonne capacité à rédiger. Motivation forte pour la coopération européenne. Rigueur et sérénité.			
		Types de fonction	Dirigeants, chargés de projets, etc.....			
Contenus		<p>Identification des dispositifs existants</p> <p>Analyse de projets aboutis : projet, dossier, action réalisée, difficultés et opportunités inattendues, impacts, bilan final, évaluation par le financeur</p> <p>Travail concret sur un formulaire de candidature : concept, partenariat, formulation, vocabulaire, mots-clés, mobilités, construction de budget.....</p>				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, participatives et pratiques				
Formateur		<p>Européen convaincu, il a commencé à mener des projets européens comme enseignant dans les dispositifs Comenius destinés aux coopérations scolaires. Il a coordonné plusieurs projets intégrant la radio comme outil pédagogique, et de communication, entre jeunes européens. Le plus important de ces projets a réuni 18 partenaires. En tant que président de radio et délégué national du SNRL à l'éducation et la coopération internationale, il a managé des projets Grundtvig (éducation des adultes) et Leonardo (formation professionnelle) puis Erasmus +, partenariats stratégiques pour la formation des adultes. De ces coopérations ayant réuni plusieurs dizaines de partenaires dans une quinzaine de pays sont sortis les documents suivants : Référentiel-Métier de la radio associative et communautaire (Projet REQ)</p> <p>Référentiel de formation et guide pour des stages européens (Projet Comepec)</p> <p>Livret européen de compétences pour les bénévoles des radios associatives (Forma Radio For Me)</p> <p>Guide européen pour une évaluation harmonisée des compétences acquises par les bénévoles en activité radiophonique avec un nouveau livret de compétences européen (EurEvalRadio)</p> <p>Expérience dans les procédures diverses Erasmus +</p>				
Effectif du stage / session		<p>Minimum par session : 1</p> <p>Maximum par session : 8</p>				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		380 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		560 € / stagiaire				
Responsable de stage		Eric Lucas 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 1	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité 3	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R9		Accueillir des volontaires du Service Civique dans une radio ou autre structure associative				
Objectifs		<p>Connaitre les fondamentaux du dispositif service civique Savoir identifier les préalables à étudier avant de se lancer dans l'accueil de volontaires Savoir gérer son propre agrément ou choisir d'entrer dans un dispositif de mise à disposition (ex : 100 services civiques pour 100 territoires radiophoniques) Savoir organiser la présentation de son offre et gérer les candidatures Savoir intégrer des volontaires dans sa structure Avoir conscience des types de difficultés possibles dans l'application de la mission Savoir organiser et suivre le jeune dans la mission et répondre ses questionnements : formations, tutorat, projet personnel et professionnel, évaluation des compétences acquises Savoir gérer le suivi administratif et financier : sites service-civique.gouv.fr et elisa.service-civique.gouv.fr</p>				
Durée		Jours	1 jour			
		Heures	8 heures			
		Rythme	8 heures			
Public concerné		Statuts	Salariés et bénévoles des radios associatives			
		Prérequis	Pas de prérequis			
		Types de fonction	Dirigeants et gestionnaires de radios associatives, tuteurs ou futurs tuteurs			
Contenus		<p>Fondamentaux du service civique Présentation des outils mis à disposition par l'Agence du Service Civique et l'ASP Transmission d'expériences et analyse de cas de réussite ou d'échec d'engagement de services civiques Travail sur les documents et sites à utiliser Construction d'une feuille de route propre au contexte de la radio pour une bonne gestion Tutorat : définition des missions, intégration, accompagnement Valorisation des compétences acquises lors du service civique</p>				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, pratiques et participatives				
Formateur		<p>En tant que président de radio, a une expérience d'accueil de services civiques depuis le début du dispositif. Il a connu des cas de réussites exceptionnelles (sélection d'une volontaire pour intégrer une délégation menée par Martin Hirsch en Chine, admissions à l'Institut du Service Civique, accès à l'emploi à l'issue du service civique, réinsertion de jeunes décrocheurs, etc....) et des cas d'échecs cuisants. Il dit que sur une quinzaine de services civiques il y en a eu 35 % totalement réussis, 15 % en échec total et 50 % qui ont été positifs. Il a travaillé avec le SNRL au montage du projet national « 100 services civiques pour 100 territoires radiophoniques » qu'il coordonne actuellement.</p>				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 6				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		380 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		560 € / stagiaire				
Responsable de stage		Eric Lucas 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 1	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité 3	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R10	Histoire, Mémoire et Radio					
Objectifs	<p>Etre capable de prendre en compte et traiter des sujets historiques dont la mémoire est constitutive d'une conscience citoyenne en mobilisant la radio comme outil de recherche, de partage et de diffusion populaire.</p> <p>Savoir intégrer la radio dans la valorisation de l'histoire et du patrimoine local</p> <p>Savoir concevoir des émissions d'information historique, de réflexion et de sensibilisation</p> <p>Développer des projets impliquant par exemple des jeunes sur des thématiques historiques</p>					
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	8 +8				
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles				
	Pré requis	Intérêt pour l'histoire, curiosité, appétence pour la recherche et la réalisation de documents ou d'émissions sur l'histoire et la mémoire				
	Types de fonction	animateurs de radios associatives, autres...				
Contenus	<p>Echanges sur les pratiques: analyse</p> <p>Identification de l'auditoire pour ce type de diffusion. Formats à développer pour élargir l'auditoire</p> <p>Comment imposer la radio sur son territoire comme un excellent outil de promotion du patrimoine et de l'histoire locale</p> <p>Réflexion sur les nuances entre les notions d'histoire et de mémoire</p> <p>Collaborer avec des services publics d'archives.</p> <p>Des pistes pour construire des émissions, de chroniques, des magazines... : sur quoi, avec quelles sources, sous quel format ?</p> <p>La radio et l'appropriation de l'histoire par des jeunes dans le cadre du développement de l'expression citoyenne.</p>					
Méthodes	<p>Enchaînement de séances théoriques, pratiques et participatives</p> <p>Analyse d'expériences et de réalisation</p> <p>Exercice concret de réalisation d'une émission courte pour repérer les contraintes du genre</p>					
Formateur	<p>Ancien professeur d'histoire-géographie en collège et enseignant radio en lycée. Il a donc accumulé une expérience sous les deux angles dans la thématique de ce stage. La plus importante réalisation qu'il a coordonnée est une série de 6 émissions de long format sur la Shoah avec des jeunes lycéens intégrant de nombreux reportages sur le terrain et interviews. Il a accompagné des jeunes sur une émission « Les ondes dans la Résistance » primée dans le cadre du « Concours National de la Résistance ». Il a été observateur et évaluateur externe d'un projet européen « Mémoire en construction : donner une voix à la mémoire oubliée » réalisé par 11 radios européennes sur 7 pays.</p> <p>Ingénieur « Histoire et Médias, valorisation et documentation de l'image et du son ». Chargé de mission du programme « Sauvegarde de la Parole sarthoise » depuis 2003. Il a donc l'expérience du travail avec un service d'Archives Départementales. Il a assuré des formations et des contributions lors de colloques en France et en Europe, sur le patrimoine immatériel et particulièrement la question de l'archivage sonore...</p>					
Effectif du stage / session	Minimum par session : 1		Maximum par session : 6			
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage en Sarthe	760 € / stagiaire					
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé	960 € / stagiaire					
Responsable de stage	Eric Lucas Franck Puhu 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87					
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 3	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité 4	Animation Voix Techniques (interview, etc) 1	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R11		Voix off et créations sonores diversifiées				
Objectifs		Savoir augmenter ses capacités pour évaluer sa voix, mieux la poser, l'adapter et en augmenter l'adéquation par rapport à l'objectif de communication visé. Savoir réaliser des mises en voix et montages de modules courts Savoir repérer la diversité des formes de production possibles				
Durée		Jours	2 jours			
		Heures	16 heures			
		Rythme	8 +8			
		Session				
Public concerné		Statuts	Salariés et bénévoles			
		Prérequis	Etre convaincu des potentialités de sa voix pour en faire un support de développement professionnel			
		Types de fonction	Animateurs, journalistes			
Contenus		Tour d'horizon des domaines et formes de productions, en radio et en dehors du support radiophonique, Ecriture adaptée aux perspectives sonores Exercices sur la voix et son contrôle Enregistrement : aspects matériels et techniques Technique d'optimisation qualitative des enregistrements Mixage Le marché de la voix-off : home-studiste, indépendant, dans une structure...				
Méthodes		Exercices pratiques et analyses critiques Découverte de références				
Formateur		Comédien, il exerce le métier de « voix off » après une formation de 18 mois dans un organisme de formation spécialisé. En dehors d'activités radiophoniques avec Fréquence-Sillé, il a travaillé des productions sonores (publicités, cours en ligne, visites de villes, livres sonores, doublages....) pour Total, Fiat, Google, des Offices de tourisme, Caracolivres, etc..... (www.mes-voix-off.com)				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 3				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsable de stage		William Fosse 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 3	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc) 1	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation 2

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 R12		Techniques d'interview et d'animation de débats				
Objectifs		<p>Etre capable de préparer et réaliser une interview dans des contextes divers, avec des personnes diverses</p> <p>Etre capable de cadrer un sujet, d'identifier la (les) personne(s) pertinente(s) à interviewer</p> <p>Etre capable de gérer la phase de préparation : recherche d'informations vers la maîtrise du sujet, questionnement à élaborer en fonction de l'angle choisi et de l'auditoire ciblé</p> <p>Etre capable de bien mener l'interview : lancement, questionnement, manipulation de questions ouvertes et fermées, droit de suite, capacité à s'adapter en cours d'entretien et à conclure avec une bonne chute</p> <p>Etre capable d'assurer dans la forme et le ton un bon équilibre entre fermeté dans la conduite, courtoisie et souci de se garantir de la compréhension par l'auditeur.</p> <p>Bien saisir les spécificités de la situation de débats par rapport à l'interview en tête à tête</p> <p>Etre capable de bien préparer son débat, anticiper les sujets consensuels ou clivants qui contribueront à la dynamique et à la richesse informative, établir des règles de conduite, savoir tenir les équilibres d'expression et le temps imparti</p>				
Durée		Jours	2 jours			
		Heures	16 heures			
		Rythme	8 +8			
Public concerné		Statuts	Salariés et bénévoles			
		Prérequis	Envie de développer ses compétences, sa confiance et son aisance sur ces pratiques			
		Types de fonction	animateurs des radios travaillant ou envisageant de travailler sur l'information ou des magazines thématiques			
Contenus		<p>Se préparer et mener l'interview : sujet, angle, interviewé pertinent, destination, durée, information préalable solide sur le sujet, positionnement, directivité ou non, types de questions (contenu, forme) les 5 W, lancement, présentation, dynamique, droit de suite, maîtrise du temps, de l'angle et de la clarté ou de l'intérêt pour l'auditeur, garder le contrôle... courtoisement.</p> <p>Les « parasites » de l'interview</p> <p>Les vocations de l'interview : témoignage, déclaration, explication, portrait, etc...</p> <p>Le statut particulier du micro-trottoir</p> <p>Organisation d'un débat : cadrage, préparation, pertinence des participants, conduite, reformulation et relance, équité, autorité, savoir être médiateur « à la place de l'auditeur », éviter de s'impliquer, repérage rapide des caractères et des techniques de prise de pouvoir, d'évitement ou de détournement des participants, contrôle du temps....</p>				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, participatives et pratiques: études de cas, exercices pratiques				
Formateur		Enseignant de formation et doté d'une expérience de plus de 30 ans de radio a pratiqué les formes les plus diverses d'interviews que ce soit avec des acteurs de la vie locale ou des personnalités nationales. Il a expérimenté des formats divers depuis les entretiens de très long format en studio au reportage sur le vif sur le terrain « à la volée ». Il a l'expérience de la conduite de tables rondes radiophoniques, y compris en public, sur les thèmes les plus divers. Il est d'ailleurs souvent sollicité pour animer des tables rondes ou des réunions publiques. De 2008 à 2014 comme enseignant radio (enseignement officiel obligatoire reconnu par l'Education Nationale dans un lycée-pilote en ce domaine) il a enseigné la pratique de l'interview et des tables rondes à des élèves de 1 ^{ère} et Terminale. Il a donc été amené à travailler sur des critères et indicateurs d'évaluation. Cette expérience a été mise à profit dans le travail européen qu'il a coordonné sur l'évaluation et la reconnaissance de compétences (Livret européen de compétences)				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1		Maximum par session : 6		
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsable de stage		Eric Lucas 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation
			2	1		

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 G1 M1		Expression orale, travailler la confiance en soi.				
Objectifs		Parler, communiquer, lire à voix haute... pour être entendu, écouté, Découvrir sa voix Optimiser ses potentialités d'expression orale Renforcer la confiance en soi				
Durée		Jours	1 jour			
		Heures	8 heures			
		Rythme	8 heures			
		Session				
Public concerné		Statuts	Tous publics			
		Pré requis	Pas de prérequis			
		Types de fonction				
Contenus		Exercices sur : Articulation, diction... Respiration... Volume de la voix..... Registre des graves et aigus..... Rythme..... Intonations.....				
Méthodes		Exercices pratiques				
Formateur		Artiste et pédagogue, formée aux méthodes Feldenkreis (prise de conscience par le mouvement) et d'art de l'écoute de François Lelouch. Créatrice et responsable de l'atelier-voix du « Pôle d'excellence régional culturel et artistique autour de la voix » de la Cité Scolaire Paul Scarron et Fréquence-Sillé. Réalisatrice de productions audio, diffusées lors d'événements culturels en France.				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 3				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		380 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		560 € / stagiaire				
Responsable de stage		Evelyne Poincheval 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation
				1		

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 G1 M2		Expression orale : comment se faire mieux entendre et comprendre				
Objectifs		<p>Identifier les paramètres d'une communication verbale réussie et progresser en maîtrise personnelle sur ces paramètres.</p> <p>La maîtrise de sa voix et la confiance (voir module G1 M1)</p> <p>La capacité à bien cerner les personnes qu'on a en auditoire et leur façon de « recevoir »</p> <p>La capacité à entrer en empathie</p> <p>Le charisme, dans le sens de chaleur humaine et de sincérité ressentie par celui qui vous écoute : à ne pas confondre avec la grandiloquence, l'esbroufe, le bavardage brillant mais abscons ou vide de sens</p> <p>La capacité à s'exprimer clairement, à bien expliquer de façon fluide, à émouvoir, à faire réagir, à rassurer, à persuader, à mobiliser.....</p> <p>La capacité à argumenter faire avancer les réflexions collectives ou pour convaincre</p>				
Durée	Jours	1 jour				
	Heures	8 heures				
	Rythme	8 heures				
Public concerné	Statuts	Tous publics				
	Pré requis	Pas de prérequis, mais avoir suivi le module G1 M1 pourrait constituer une base utile				
	Types de fonction					
Contenus		<p>Identification des paramètres d'une communication verbale réussie</p> <p>Analyse de cas : discours, intervention radio, débat</p> <p>Exercices pratiques : construction d'une argumentation, mise en situation de présentation orale seul ou en débat</p> <p>Enregistrement</p> <p>Analyse des exercices réalisés et repérages des évolutions dans les différents paramètres</p>				
Méthodes		Fondements théoriques, analyse de cas, exercices pratiques et analyse en réécoute (préparation d'argumentaire, expression...)				
Formateur		Enseignant et formateur en pratiques radiophoniques, il anime ce stage en prenant appui sur sa formation pédagogique initiale et surtout son expérience accumulée dans des situations de classes, en radio, en réunions publiques associatives, professionnelles ou politiques, dans des instances territoriales ou dans des contextes internationaux, dans la gestion de réunions, dans la conduite d'interviews radiophoniques de tables rondes ou de débats.... Il enseigne en Lycée la pratique radiophonique comme enseignement officiellement reconnu qui inclut cette dimension de la maîtrise des paramètres de la communication verbale.				
Effectif du stage / session		<p>Minimum par session : 1</p> <p>Maximum par session : 4</p>				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		380 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		560 € / stagiaire				
Responsable du stage		Eric Lucas 06 08 82 79 87				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation
			2	1		

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 G2		Découverte et connaissance des médias				
Objectifs		Faire découvrir la diversité des médias : supports (presse écrite, radio, télévision, internet...) et diversité (public, commercial, associatif...) Faire comprendre les différences entre médias et réseaux sociaux Faire découvrir des règles fondamentales de l'écriture journalistique Se mettre en situation d'aborder une actualité comme acteur d'un média (à priori avec le support radiophonique)				
Durée		Jours	1 jour			
		Heures	8 heures			
		Rythme	8 heures			
		Session				
Public concerné		Statuts	Tous publics			
		Pré requis	Pas de prérequis			
		Types de fonction				
Contenus		Bain de presse et de medias Analyse de la structuration d'un exemple dans chaque support Présentation du paysage médiatique français Réflexion sur les différences entre médias et réseaux sociaux Sensibilisation aux fake-news Exercice pratique de réalisation d'un module d'information en lien avec l'actualité du moment.				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, participatives et pratiques				
Formateur		Enseignant ou animateur en éducation populaire expérimenté sur l'éducation aux médias				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 10				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		380 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		560 € / stagiaire				
Responsable de stage		Eric Lucas 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité 1	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 G3		Démarche documentaire, recherche d'informations et traitement critique				
Objectifs		Savoir se repérer dans le flot d'informations déversées non-stop et par la multitude de supports, médias et réseaux sociaux Savoir identifier les sources et critiquer la fiabilité, l'intérêt des informations Apprendre à croiser ses sources Apprendre à retirer l'essentiel d'une information Apprendre à constituer un dossier documentaire sur un sujet d'actualité ou thématique				
Durée		Jours	2 jours			
		Heures	16 heures			
		Rythme	8 +8			
		Session				
Public concerné		Statuts	Tous publics			
		Pré requis	Pas de prérequis			
		Types de fonction				
Contenus		Identification des supports et des sources d'information Travail sur des exemples de fake news Exercice de recherche d'informations, avec croisement de sources pour réaliser une synthèse Exercice de gestion de recherche documentaire et de classement				
Méthodes		Enchaînement de séances théoriques, participatives et d'exercices pratiques.				
Formateur		Enseignant ou animateur en éducation populaire expérimenté sur l'éducation aux médias				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 8				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		760 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		960 € / stagiaire				
Responsable de stage		Eric Lucas 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité 1	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques 2	Technique HF et BF informatisation

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 72 G4		Stratégie de communication, web et réseaux sociaux				
Objectifs		Savoir identifier les diversités et complémentarités des outils de communication par internet Savoir définir une cible et le potentiel humain (nombre de personnes ou temps) ainsi que les charges techniques et financières que l'on peut supporter Gagner en aisance en manipulations				
Durée		Jours	1 jour			
		Heures	8 heures			
		Rythme	8 heures			
		Session				
Public concerné		Statuts	Tout public			
		Pré requis	Pas de prérequis / vocation d'initiation			
		Types de fonction				
Contenus		Découverte d'outils pour l'ouverture de sites et l'exploitation des opportunités des réseaux sociaux Découverte de méthodes pour les mettre en interaction Aspects juridiques et de protection des données				
Méthodes		Travail en salle multimédia pour un enseignement participatif et concret				
Formateur		Avec une expérience de création de sites internet depuis 1998, le formateur a connu différentes générations d'outils et les réflexions liées aux évolutions. Il a créé des sites, est passé par la case création de CD-rom, et des administrations d'espaces, type Facebook, collectifs, etc				
Effectif du stage / session		Minimum par session : 1 Maximum par session : 6				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°1 : stage se déroulant en Sarthe		380 € / stagiaire				
Coût pédagogique / Stagiaire Cas N°2 : stage décentralisé		560 € / stagiaire				
Responsable du stage		Franck Pohu 02 43 20 34 67				
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 2	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 4	Information Communication sociale de proximité 2	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques 1	Technique HF et BF informatisation 5

Informations générales complémentaires :

Lieu de stage :

Session décentralisée avec site à définir par la structure locale (formule « Au plus près...»)

- Site prévu :
- Adresse :
- Gare la plus proche
- Distance de la gare
- Possibilités hébergements proches de la radio :
- Remarque : la structure qui accueille s'engage à faciliter l'accès au lieu de formation, par exemple en assurant l'accueil du formateur à la gare de grand trafic la plus proche et son transfert vers le site de formation et/ou le lieu d'hébergement en proximité repéré.

Horaires prévus : (à titre indicatif, et pouvant s'adapter à une prise en compte raisonnée des déplacements des stagiaires ou de contraintes locales)

- 1^{er} jour : 10h00 à 18h00 (soit 8 heures)
- 2^{ème} jour : 9h00 à 17h00 (soit 8 heures)
- Post-formation éventuelle par email et/ou téléphone

Attestation de stage :

- Délivrée à l'issue du stage elle en précisera la durée et les éléments pédagogiques détaillés

Données logistiques :

Application : Session à Sillé-le-Guillaume (en Sarthe, Pays de la Loire, 30 km à l'ouest du Mans, gare sur place)

Studio dans le cadre de la Cité Scolaire avec les équipements de la radio et les salles et équipements du Lycée

Ou studio en ville, avec salle de réunion, espace cafétéria, etc...

Hébergement sur place possible (prévoir 50 €) ou au Mans

Restauration du midi à la cafétéria de la Cité Scolaire pour moins de 5 €

Application : Session décentralisée avec site à définir par la structure locale

Salle de réunion, de travail. Ecran de projection, paperboard, matériel radio selon stage à mettre à disposition.

De préférence dans la radio pour être au plus près de la réalité quotidienne

Prévoir la pause repas la plus brève et la plus simple possible

Données pratiques :

Financement des formations :

- Coût pédagogique d'une session décentralisée de 2 jours (16 heures) par stagiaire : 960 €
- Coût pédagogique d'une session sur notre siège en Sarthe, sur 2 jours, par stagiaire : 760 €
- Coût pédagogique d'une session décentralisée de 1 jour (8 heures) par stagiaire : 560 €
- Coût pédagogique d'une session sur notre siège en Sarthe, sur 2 jours, par stagiaire : 380 €
- Financement possible par OPCA, Organisme Paritaire Collecteur Agréé (AFDAS,)

Inscription et règlement

- Vous recevez : un descriptif de stage, un devis, une convention à compléter,
- Ces documents sont à communiquer à votre OPCA pour étude du financement
- Vous retournez le devis signé pour préinscription
- Vous nous retournez deux exemplaires signés de la convention, accompagnés d'un acompte de 50% ou de l'engagement de votre OPCA.
- Règlement du solde à l'échéance du module et remise de l'attestation de stage

Dédit

- En cas de dédit de l'entreprise à moins de 10 jours avant le début de la formation ou en cas d'abandon pendant la formation, sauf cas de force majeure, l'organisme de formation retiendra l'acompte versé et pourra, conformément à l'article L920.9 du code du travail, exiger le règlement des dépenses engagées pour la réalisation de la formation du stagiaire par l'organisme ayant effectué l'inscription.

Vos interlocuteurs

Coordination administrative :

Direction et négociations:

Eric Lucas

Franck Pohu

02 43 20 34 67 / 06 08 82 79 87

formation@frequence-sille.org contacts@frequence-sille.org

freqsille@aol.com

Gestion administrative des dossiers :

Jean-François Rogeon 02 43 20 34 67

jf.rogeon@frequence-sille.org

Adresse postale :

Fréquence-Sillé / Formation

Cité Scolaire Paul Scarron

Route de Mont Saint Jean

72140 Sillé-le-Guillaume

France

Accès aux documents : www.frequence-sille.org, « services », « formation professionnelle »

<http://frequence-sille.org/newsite/>

http://frequence-sille.org/newsite/?page_id=179



L'équipe des formateurs :

Eric Lucas

Evelyne Poincheval

Franck Pohu

Jean-Luc Lambert

William Fosse

Denise Barstow : appui occasionnel sur « radio et éducation » et en cas de situation de stage en anglais ou multilingue.

(Voir les qualifications et compétences dans la fiche descriptive de chaque stage)

D'autres intervenants, extérieurs à notre organisme, peuvent être éventuellement sollicités, pour répondre à des attentes spécifiques devant mobiliser des compétences particulières.

Coordonnées bancaires de l'organisme

Règlement par chèque à l'ordre de : Fréquence-Sillé

A adresser à :

Fréquence-Sillé

Route de Mont Saint Jean

72140 Sillé-le-Guillaume

France

Virement bancaire à :

FSE Fréquence-Sillé 72140 Sillé-le-Guillaume

Crédit Agricole de l'Anjou et du Maine

IBAN : FR76 1790 6001 1204 2863 7500 145

BIC : AGRIFRPP879

Code banque : 17906

Code guichet : 00112

Numéro compte : 04286375001 Clé : 45

Fiche- Contact

Formation professionnelle : « Au plus près des radios »

Nom de l'association	
Nom de la radio	
Adresse	
Commune / Département	
Téléphone de la radio	
Adresse mail de la radio	
Personne de contact et fonction	
Téléphone direct / Mail direct	

Notre radio serait intéressée par des informations complémentaires ou la mise en place d'un stage pendant la période 2017-2018		<i>Cocher la ou les offres.....</i>
R1 M1	Radio, patrimoine sonore, archivage et valorisation, nouveaux services, nouveaux financements	
R1 M2	Radio, patrimoine sonore, archivage et valorisation, nouveaux services, nouveaux financements	
R2 M1	Voix et sensorialité	
R2 M2	Voix et sensorialité	
R3 M1	Création radiophonique artistique et valorisation culturelle sur les territoires	
R3 M2	Création radiophonique artistique et valorisation culturelle sur les territoires	
R4 M1	Optimiser les liens entre radios locales et système éducatif : instituer de nouveaux partenariats	
R4 M2	Optimiser les liens entre radios locales et système éducatif : instituer de nouveaux partenariats	
R5	Gestion et utilisation d'équipement de production et de diffusion	
R6	Gestion de radio associative	
R7	Se lancer dans la coopération internationale	
R8	Monter un dossier européen du type Erasmus + et se donner les moyens de la réussite dans l'action	
R9	Accueillir des volontaires du Service Civique dans une radio ou autre structure associative	
R10	Histoire, Mémoire et Radio	
R11	Voix off et créations sonores diversifiées	
R12	Techniques d'interviews et animations de débats	
G1 M1	Expression orale, travailler la confiance en soi	
G1 M2	Expression orale, comment se faire mieux entendre et comprendre	
G2	Découverte et connaissance des médias	

G3	Démarche documentaire, recherche d'informations et traitement critique	
G4	Stratégie de communication, web et réseaux sociaux	

Eventuellement, information, question, remarque....

Personnes intéressées / Profil :

Demande de stage personnalisé (par exemple avec mix de deux modules)

Période à étudier :

Informations complémentaires :

Questions :

Exemple de convention qui vous sera soumise à signature (Exemple stage de 2 jours en formule « Au plus près des radios)

Convention de formation

Entre,

➤ **d'une part** Fréquence-Sillé, agissant comme organisme de formation, enregistré auprès du Préfet de la Région Pays de la Loire sous le numéro 52 72 00795 72, représentée par son président, Eric Lucas
et

➤ **d'autre part**, l'entreprise, l'association, l'organisme dénommé

Adresse :

Code postal, Commune:

Pays : France

Tel: Fax : E-mail:

représenté paragissant en **qualité** de
il est conclu la convention suivante:

Art 1: L'organisme de formation Fréquence-Sillé organisera l'action de formation décrite ci-après:

Intitulé :

Objectifs:

Public concerné:

Prérequis :

Conditions de réalisation (formule « Au plus près des radios»)

Commune :

Lieu :

Adresse:

Tel: Fax:

Dates:

Durée: heures sur jours

Coût pédagogique de la formation : €

Art 2 :

L'organisme de formation accueillera le / la **stagiaire désigné(e)** ci-après:

- **Nom et Prénom :**
- **Fonction, statut ou qualification :**

Art 3 :

A l'issue du stage, l'organisme de formation remettra au stagiaire un document attestant de sa participation au stage et précisant le contenu et la durée.

Facultatif : l'entreprise, l'association, l'organisme peut indiquer une personne, interlocuteur privilégié pour l'organisme de formation (référént, tuteur, responsable du personnel, de la formation continue...) :

Art 4 a :

Clauses financières

En contrepartie de l'action de formation, l'entreprise, l'association, l'organisme s'engage: (cocher le choix retenu)

- à régler la somme de €..... directement à l'organisme de formation
- à faire régler la somme par un OPCA dénommé ou autre instance..... et entreprendre dans les délais les plus courts toutes les démarches nécessaires à l'avancement du dossier. De même l'organisme de formation s'engage à fournir tout document annexe qui pourrait être requis par le tiers payeur

Art 4b :

L'entreprise versera à titre d'acompte, la somme de ... €..... correspondant à 50 % du coût pédagogique total du stage. Cette somme matérialisant l'engagement de l'entreprise, association, organisme ne sera encaissée qu'au cas où il y aurait règlement direct ultérieur.

Au cas où le règlement serait opéré par un tiers (OPCA), l'acompte sera conservé sans encaissement jusqu'au terme de la procédure de règlement si ce tiers entend prendre en charge la totalité du coût de la formation. L'acompte remis par l'entreprise serait alors restitué.

L'attestation de prise en charge par l'OPCA fournie assez tôt dispense du versement d'un acompte.

Tout règlement sera à verser par chèque à l'ordre de Fréquence-Sillé

Ou par virement à :

Fréquence-Sillé Compte / Crédit Agricole de l'Anjou et du Maine

Code établissement: 17906 Code guichet : 00112 N°compte : 04286375001 clé: 45

Art 5 :

Débit

En cas de débit de l'entreprise à moins de 10 jours avant le début de l'action de formation ou en cas d'abandon pendant la formation, sauf cas de force majeure, l'organisme de formation retiendra l'acompte versé et pourra conformément à l'article L920-9 du Code du travail exiger le règlement des dépenses engagées pour la réalisation de la formation du stagiaire.

Fait à Sillé-le-Guillaume, le

Pour Fréquence-Sillé
Organisme de formation

Pour l'entreprise, l'association, l'organisme
Nom du signataire:
Qualité :

Signature

Signature / Cachet

Organisme de formation N° 52 72 01036 72 Enregistré auprès du Préfet de la Région des Pays de la Loire

Règlement intérieur

Etabli conformément aux articles L6352-3 et L6352-4 et R6352-1 à R6352-15 du Code du travail

Article 1 - Objet et champ d'application du règlement

Le présent règlement s'applique à toutes les personnes participantes à une action de formation organisée par Fréquence-Sillé. Un exemplaire est remis à chaque stagiaire. Le règlement définit les règles d'hygiène et de sécurité, les règles générales et permanentes relatives à la vie collective ainsi que la nature et l'échelle des sanctions pouvant être prises vis-à-vis des stagiaires qui y contreviennent et les garanties procédurales applicables lorsqu'une sanction est envisagée. Toute personne doit respecter les termes du présent règlement durant toute la durée de l'action de formation.

SECTION 1 : RÈGLES D'HYGIÈNE ET DE SÉCURITÉ

Article 2 - Principes généraux

La prévention des risques d'accidents et de maladies est impérative et exige de chacun le respect :

- des prescriptions applicables en matière d'hygiène et de sécurité sur les lieux de formation ;
- de toute consigne imposée soit par la direction de l'organisme de formation soit par le constructeur ou le formateur s'agissant notamment de l'usage des matériels mis à disposition.

Chaque stagiaire doit ainsi veiller à sa sécurité personnelle et à celle des autres en respectant, en fonction de sa formation, les consignes générales et particulières en matière d'hygiène et de sécurité. S'il constate un dysfonctionnement du système de sécurité, il en avertit immédiatement la direction de l'organisme de formation. Le non-respect de ces consignes expose la personne à des sanctions disciplinaires.

Article 3 - Consignes d'incendie

Les consignes d'incendie et notamment un plan de localisation des extincteurs et des issues de secours sont affichés dans les locaux de l'organisme de formation dans le studio principal, sis au sein de la Cité Scolaire Paul Scarron, dans les salles et autres espaces de la Cité Scolaire, mis à disposition pour la formation, ou dans le studio annexe du 6 place de la République. Le stagiaire doit en prendre connaissance.

En cas d'alerte, le stagiaire doit cesser toute activité de formation et suivre dans le calme les instructions du représentant habilité de l'organisme de formation ou des services de secours.

Tout stagiaire témoin d'un début d'incendie doit immédiatement appeler les secours en composant le 18 à partir d'un téléphone fixe ou le 112 à partir d'un téléphone portable et alerter un représentant de l'organisme de formation.

Article 4 - Boissons alcoolisées et drogues

L'introduction ou la consommation de drogue ou de boissons alcoolisées dans les locaux est formellement interdite. Il est interdit aux stagiaires de pénétrer ou de séjourner en état d'ivresse ou sous l'emprise de drogue dans l'organisme de formation. Les stagiaires auront accès lors des pauses aux postes de distribution de boissons non alcoolisées.

Article 5 - Interdiction de fumer

Il est formellement interdit de fumer dans les salles de formation et plus généralement dans l'enceinte de l'organisme de formation, y compris plus largement dans l'enceinte de la Cité Scolaire

Article 6 - Accident

Le stagiaire victime d'un accident - survenu pendant la formation ou pendant le temps de trajet entre le lieu de formation et son domicile ou son lieu de travail – ou le témoin de cet accident avertit immédiatement la direction de l'organisme de formation. Le responsable de l'organisme de formation entreprend les démarches appropriées en matière de soins et réalise la déclaration auprès de la caisse de Sécurité sociale compétente.

SECTION 2 : RESPECT DES REGLES ET DE LA VIE COLLECTIVE

Article 7 - Assiduité du stagiaire en formation

Article 7.1. Horaires de formation

Les stagiaires doivent se conformer aux horaires fixés et communiqués au préalable par l'organisme de formation. Le non-respect de ces horaires peut entraîner des sanctions. Sauf circonstances exceptionnelles, les stagiaires ne peuvent s'absenter pendant les heures de stage.

Article 7.2. - Absences, retards ou départs anticipés

En cas d'absence, de retard ou de départ avant l'horaire prévu, les stagiaires doivent avertir l'organisme de formation et s'en justifier. L'organisme de formation informe immédiatement le financeur (employeur, administration, OPCA, Fongecif, Région, Pôle emploi,...) de cet événement.

Tout événement non justifié par des circonstances particulières constitue une faute passible de sanctions disciplinaires. De plus, conformément à l'article R6341-45 du Code du travail, le stagiaire –dont la rémunération serait prise en charge par les pouvoirs publics– s'expose à une retenue sur sa rémunération de stage proportionnelle à la durée de l'absence.

Article 7.3 - Formalisme attaché au suivi de la formation

Le stagiaire est tenu de renseigner la feuille d'émargement au fur et à mesure du déroulement de l'action. Il peut lui être demandé de réaliser un bilan de la formation.

A l'issue de l'action de formation, il se voit remettre une attestation de fin de formation et une attestation de présence au stage à transmettre, selon le cas, à son employeur/administration ou à l'organisme qui finance l'action.

Le stagiaire remet à l'organisme de formation, en aval ou en amont et avec diligence, les documents que celui-ci doit renseigner et signer en tant que prestataire (demande de rémunération ou de prise en charges des frais liés à la formation, attestations d'inscription ou d'entrée en stage...).

Article 8 - Accès aux locaux de formation

Sauf autorisation expresse de la direction de l'organisme de formation, le stagiaire ne peut entrer ou demeurer dans les locaux de formation à d'autres fins que la formation, y introduire, faire introduire ou faciliter l'introduction de personnes étrangères à l'organisme, y procéder, dans ces derniers, à la vente de biens ou de services.

Article 9 - Tenue

Le stagiaire est invité à se présenter à l'organisme en tenue vestimentaire correcte.

Article 10 - Comportement

Il est demandé à tout stagiaire d'avoir un comportement garantissant le respect des règles élémentaires de savoir vivre, de savoir être en collectivité et le bon déroulement des formations. Le cas particulier de la situation des locaux principaux de Fréquence-Sillé au sein d'une Cité Scolaire, fréquentée par des jeunes entre 10 et 20 ans, amène à rappeler la vigilance sur tout comportement ambigu, pouvant être considéré éventuellement comme une atteinte même bénigne à mineur(e). De façon plus générale il est attiré une vigilance particulière sur tout comportement risquant d'être qualifié d'attitude d'harcèlement ou d'agressivité psychologique ou physique à l'égard des scolaires, des collègues et de toute personne exerçant son activité dans l'enceinte de la Cité Scolaire.

Article 11 - Utilisation du matériel

Sauf autorisation particulière de la direction de l'organisme de formation, l'usage du matériel de formation se fait sur les lieux de formation et est exclusivement réservé à l'activité de formation. L'utilisation du matériel à des fins personnelles est interdite. Le stagiaire est tenu de conserver en bon état le matériel qui lui est confié pour la formation. Il doit en faire un usage conforme à son objet et selon les règles délivrées par le formateur. Le stagiaire signale immédiatement au formateur toute anomalie du matériel.

Article 12 – Accès aux services de la Cité Scolaire

Les stagiaires ont accès aux installations sanitaires dont l'entrée se trouve dans le hall central.

Ils ont accès aussi pour la pause méridienne au restaurant scolaire. Ils doivent s'acquitter du prix du repas autour de 5 € (chiffre arrondi donné à titre indicatif), à régler auprès de Fréquence-Sillé qui gère ensuite le versement au service d'intendance qui aura enregistré le passage.

Article 13 – Accès sur site et stationnement

Sauf autorisation exceptionnelle, les stagiaires ne sont pas autorisés à stationner un véhicule à l'intérieur de l'enceinte de la Cité Scolaire. Ils peuvent stationner sur le parking devant la Cité Scolaire ou sur son côté (sous le château d'eau). Une vigilance particulière est attirée sur la conduite prudente à avoir dans l'ensemble de cette zone surtout en période de rentrées ou sorties d'élèves.

SECTION 3 : MESURES DISCIPLINAIRES

Article 14 - Sanctions disciplinaires

Tout manquement du stagiaire à l'une des prescriptions du présent règlement intérieur pourra faire l'objet d'une sanction prononcée par le responsable de l'organisme de formation ou son représentant.

Tout agissement considéré comme fautif pourra, en fonction de sa nature et de sa gravité, faire l'objet de l'une ou l'autre des sanctions suivantes :

- Rappel à l'ordre
- Avertissement écrit par le directeur de l'organisme de formation ou par son représentant ;
- Blâme ;
- Exclusion temporaire de la formation ;
- Exclusion définitive de la formation.

Les amendes ou autres sanctions pécuniaires sont interdites.

Le responsable de l'organisme de formation ou son représentant informe de la sanction prise :

- l'employeur du salarié stagiaire ou l'administration de l'agent stagiaire
- et/ou le financeur du stage.

Article 15 - Garanties disciplinaires

Article 15.1. – Information du stagiaire

Aucune sanction ne peut être infligée au stagiaire sans que celui-ci ait été informé au préalable des griefs retenus contre lui.

Toutefois, lorsqu'un agissement, considéré comme fautif, a rendu indispensable une mesure conservatoire d'exclusion temporaire à effet immédiat, aucune sanction définitive relative à cet agissement ne peut être prise sans que le stagiaire n'ait été au préalable informé des griefs retenus contre lui et éventuellement, que la procédure ci-après décrite ait été respectée.

Article 15.2 - Convocation pour un entretien

Lorsque le directeur de l'organisme de formation ou son représentant envisage de prendre une sanction, il est procédé de la manière suivante :

il convoque le stagiaire –par lettre recommandée avec demande d'accusé de réception ou remise à l'intéressé contre décharge– en lui indiquant l'objet de la convocation. La convocation indique également la date, l'heure et le lieu de

l'entretien ainsi que la possibilité de se faire assister par une personne de son choix stagiaire ou salarié de l'organisme de formation.

Article 15.3. - Assistance possible pendant l'entretien

Au cours de l'entretien, le stagiaire peut se faire assister par une personne de son choix, notamment, s'il existe, le délégué du stage.

Le directeur ou son représentant indique le motif de la sanction envisagée et recueille les explications du stagiaire.

Article 15.4. - Prononcé de la sanction

La sanction ne peut intervenir moins d'un jour franc ni plus de quinze jours après l'entretien. La sanction fait l'objet d'une notification écrite et motivée au stagiaire sous forme d'une lettre recommandée ou remise contre décharge.

SECTION 4 : REPRÉSENTATION DES STAGIAIRES (à titre informatif, Fréquence-Sillé n'ayant pas à priori vocation à organiser de stages de longue durée)

Article 16 - Organisation des élections

Dans les stages d'une durée supérieure à 500 heures, il est procédé simultanément à l'élection d'un délégué titulaire et d'un délégué suppléant au scrutin uninominal à deux tours, selon les modalités suivantes : tous les stagiaires sont électeurs et éligibles sauf les détenus. Le scrutin a lieu pendant les heures de la formation, au plus tôt 20 heures et au plus tard 40 heures après le début du stage ;

Le responsable de l'organisme de formation a la charge de l'organisation du scrutin. Il en assure le bon déroulement. Il adresse un procès-verbal de carence, transmis au préfet de région territorialement compétent, lorsque la représentation des stagiaires ne peut être assurée.

Article 17 - Durée du mandat des délégués des stagiaires

Les délégués sont élus pour la durée du stage. Leurs fonctions prennent fin lorsqu'ils cessent, pour quelque cause que ce soit, de participer au stage. Si le délégué titulaire et le délégué suppléant ont cessé leurs fonctions avant la fin du stage, il est procédé à une nouvelle élection.

Article 18 - Rôle des délégués des stagiaires

Les délégués font toute suggestion pour améliorer le déroulement des stages et les conditions de vie des stagiaires dans l'organisme de formation. Ils présentent toutes les réclamations individuelles ou collectives relatives à ces matières, aux conditions d'hygiène et de sécurité et à l'application du règlement intérieur.

Article 19 – Validité de ces principes généraux pour les stages in situ

L'ensemble des règles énoncées précédemment, hormis celles qui sont très spécifiques au cadre scolaire, peuvent être prises en compte lorsque le stage est accueilli soit par l'entreprise des stagiaires, soit par une structure tiers en cas de regroupement de stagiaires, par exemple local ou régional. Le règlement intérieur doit alors être pris en compte et les articles concernant l'hygiène, la sécurité et le comportement, s'appliquent à tous les stagiaires et aussi au formateur.