

Organisme de formation professionnelle enregistré sous le N° 52720103672 par la Préfecture de la Région des Pays de la Loire

Type d'action : Adaptation au poste et développement des compétences

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 2020 N1	Promouvoir la mixité au sein de sa radio associative					
Objectifs et compétences visées	Comprendre l'importance de la mixité au sein d'une radio associative Mieux promouvoir la mixité au sein d'une radio associative Mieux promouvoir la mixité à l'antenne Mieux se poser les questions sur les discriminations et sur les démarches pour contribuer à leur recul					
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	16 heures				
	Rythme	Selon concertation				
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles				
	Pré requis	Aucun. Intérêt pour cette question				
	Types de fonction	Animatrices et animateurs de radios associatives, autres...				
Contenus indicatifs	Vision globale et définition de la mixité Notion de mixité dans un cadre général (métiers, salaire, société, etc...) Pourquoi la mixité est importante au sein d'un groupe Vision panoramique de la diversité au sein des radios en France (en fonction du genre, de l'appartenance sexuelle, du genre et de l'origine) et des inégalités homme-femmes constatées sur les fonctions, les salaires, etc... Discussion autour des chiffres et données présentées Ecoute et analyse d'interviews réalisées auprès de femmes de radio (par exemple : Pascale Clark, Emma Delaunay, Annaelle Godefroy, Aline Saldana) lors de la préparation d'une émission en plateau public sur la place des femmes dans la radio (Fête de la Radio 2021) Mise en lumière des points faibles et points forts de la radio en termes de mixité et débat autour de la mixité Définitions de termes liés à la mixité en entreprise (discrimination positive, non mixité, etc...) et échanges Mise en situation Comment réagir face à une personne au comportement discriminatoire, raciste, sexiste ou homophobe ? Comment se remettre en question de manière positive et ajuster ses propos, comportements, etc... Analyse des mises en situations Définir une manière de mieux se comporter face aux éventuelles situations en vie réelle ? Quelles sont les solutions pour plus de mixité ? Dégager les grandes idées ressorties et les points forts et les points faibles de la radio en termes de mixité Travail de construction d'une charte commune pour inclure plus de mixité au sein de la radio					
Modalités d'inscription	Inscription au stage validée dès réception de la candidature par fiche contact ou mail. Confirmation par signature de convention. Prévoir entre 15 et 30 jours au minimum, sauf exception si demande et possibilité, entre le premier contact et la réalisation de la formation					
Adaptabilité vers format personnalisé	Lors de la phase de contact, nous prenons en compte les demandes des radios, les attentes des stagiaires, le positionnement par rapport aux prérequis pour adapter le stage, en temps et contenus, et en monter un format personnalisé					
Méthodes	Enchaînement de séances théoriques, pratiques et participatives Analyse d'expériences et de réalisation Exercice concret de réalisation d'une émission courte pour repérer les contraintes du genre					
Modalités d'inscription	Inscription au stage validée dès réception de la candidature par fiche contact ou mail. Confirmation par signature de convention. Prévoir entre 15 et 30 jours au minimum, sauf exception si demande et possibilité, entre le premier contact et la réalisation de la formation					
Formateurs	Romane Floch : jeune animatrice qui a collaboré au média La Ruche puis à Fréquence-Sillé. Travaille sur les questions de respect des différences et de combat contre le discrimination					
Lieu et accès personnes en situation de handicap	Sur site à Sillé-le Guillaume, les locaux sont accessibles (rez-de-chaussée) Sur le site des radios accueillant (devoir de garantir les conditions d'accès pour tous) En distanciel assurer des conditions de participation adaptées au besoin et bien-être devant écran.					
Evaluation acquis stagiaires et validation	Par exercices sur des situations et manipulations pratiques et analyse partagée du résultat Délivrance d'une attestation de stage précisant contenus et niveau d'acquisition / feuille de présence émergée					
Coût pédagogique / Stagiaire	980 € / stagiaire soit 70 € / heure 1800 € / pour deux stagiaires soit 56.25 € / heure					
Responsable de stage	Romane Floch 02 43 20 34 67					
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 3	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité 1	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation