

Organisme de formation professionnelle enregistré sous le N° 52720103672 par la Préfecture de la Région des Pays de la Loire

Type d'action : Adaptation au poste et développement des compétences

|  |  |   |   |  |  |  |
|--|--|---|---|--|--|--|
| <b>Intitulé du stage de formation professionnelle FS 2020 N3</b> | <b>Organiser des événements extérieurs pour augmenter la visibilité de la radio par son immersion dans le Territoire</b>   |   |   |  |  |  |
| <b>Objectifs et compétences visées</b>                           | <p>Identifier les champs possibles d'action en extérieur<br/>Savoir concevoir le projet<br/>Savoir peser toutes contraintes<br/>Savoir identifier les synergies vertueuses<br/>Etre capable d'entreprendre des démarches de financement<br/>Savoir préparer le projet en termes économiques et pratiques dans le moindre détail<br/>Savoir mobiliser son équipe autour du projet qui doit être fédérateur<br/>Etre capable de mener une campagne de communication<br/>Savoir réaliser l'action<br/>Savoir identifier des indicateurs d'impact<br/>Savoir en faire le bilan technique, moral et financier</p> |   |   |  |  |  |
| <b>Durée</b>   | Jours  | 1 jour  |   |  |  |  |
|  | Heures   | 8 heures  |   |  |  |  |
|  | Rythme   | Selon concertation  |   |  |  |  |
| <b>Public concerné</b>   | Statuts  | Salariés et bénévoles   |   |  |  |  |
|  | Pré requis   | Aucun   |   |  |  |  |
|  | Types de fonction  | Dirigeants, administrateurs de radios, animateurs, journalistes, chargés de mission.... |   |  |  |  |
| <b>Contenus indicatifs</b>                                       | <p>Identification de différentes formes d'actions extérieures<br/>Repérage de tous les paramètres à identifier et maîtriser<br/>Echanges sur des réussites et des échecs vécus<br/>Exemples d'action réussies dans différents domaines (débat, salons, festivals, etc...)</p>  |   |   |  |  |  |
| <b>Modalités d'inscription</b>                                   | Inscription au stage validée dès réception de la candidature par fiche contact ou mail. Confirmation par signature de convention. Prévoir entre 15 et 30 jours au minimum, sauf exception si demande et possibilité, entre le premier contact et la réalisation de la formation  |   |   |  |  |  |
| <b>Adaptabilité vers format personnalisé</b>                     | Lors de la phase de contact, nous prenons en compte les demandes des radios, les attentes des stagiaires, le positionnement par rapport aux prérequis pour adapter le stage, en temps et contenus, et en monter un format personnalisé   |   |   |  |  |  |
| <b>Méthodes</b>  | Enchaînement de séances théoriques, d'observations pratiques, d'études de cas, dans un esprit participatif   |   |   |  |  |  |
| <b>Evaluation acquis stagiaires et validation</b>                | Par exercices sur des situations et manipulations pratiques et analyse partagée du résultat<br>Délivrance d'une attestation de stage précisant contenus et niveau d'acquisition / feuille de présence émargée  |   |   |  |  |  |
| <b>Formateurs</b>  | Éric Lucas : expérience de 40 ans sur plusieurs formes d'actions menées par la radio, sur le terrain en extérieur, sur des actions politiques, culturelles et autres. Rédacteur du Kit du SNRL pour les radios associatives sur la façon de s'organiser pour le Grand Débat en 2019.   |   |   |  |  |  |
| <b>Lieu et accès personnes en situation de handicap</b>          | Sur site à Sillé-le Guillaume, les locaux sont accessibles (rez-de-chaussée)<br>Sur le site des radios accueillant (devoir de garantir les conditions d'accès pour tous)<br>En distanciel assurer des conditions de participation adaptées au besoin et bien-être devant écran.  |   |   |  |  |  |
| <b>Coût pédagogique / Stagiaire</b>                              | 500 € / stagiaire 62.50 € / heure<br>900 € / pour deux stagiaires 56.25 € / heure  |   |   |  |  |  |
| <b>Responsable de stage</b>                                      | Eric Lucas 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87 <a href="mailto:freqsille@aol.com">freqsille@aol.com</a>  |   |   |  |  |  |
| <b>Dominante des compétences visées</b>                          | Gestion<br>Organisation<br>Projets<br>Financements<br>Diversifications   | Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations              | Information<br>Communication sociale de proximité | Animation<br>Voix<br>Techniques (interview, etc) | Radio et Internet<br>Pratiques et techniques | Technique<br>HF et BF<br>informatisation |
|  | 1  | 2   | 3   |  |  |  |