

Organisme de formation professionnelle enregistré sous le N° 52720103672 par la Préfecture de la Région des Pays de la Loire
Type d'action : Adaptation au poste et développement des compétences

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 2020 R3	Pratiques journalistiques Techniques d'interview, d'animation de débats ou de talk-show						
Objectifs et compétences visées	<p>Etre capable de préparer et réaliser une interview dans des contextes divers, avec des personnes diverses Etre capable de cadrer un sujet, d'identifier la (les) personne(s) pertinente(s) à interviewer Etre capable de gérer la phase de préparation : recherche d'informations vers la maîtrise du sujet, questionnement à élaborer en fonction de l'angle choisi et de l'auditoire ciblé Etre capable de bien mener l'interview : lancement, questionnement, manipulation de questions ouvertes et fermées, droit de suite, capacité à s'adapter en cours d'entretien et à conclure avec une bonne chute Etre capable d'assurer dans la forme et le ton un bon équilibre entre fermeté dans la conduite, courtoisie et souci de se garantir de la compréhension par l'auditeur. Bien saisir les spécificités de la situation de débats par rapport à l'interview en tête à tête Bien saisir les spécificités de la situation de talk-show par rapport aux interviews et débats d'information Etre capable de bien préparer son débat, anticiper les sujets consensuels ou clivant qui contribueront à la dynamique et à la richesse informative, établir des règles de conduite, savoir tenir les équilibres d'expression et le temps imparti</p>						
Durée	Jours	2 jours					
	Heures	14 heures					
	Rythme	Selon concertation					
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles, débutants ou non					
	Prérequis	Envie de développer ses compétences, sa confiance et son aisance sur ces pratiques					
	Types de fonction	Animateurs et animatrices des radios travaillant ou envisageant de travailler sur l'information ou des magazines thématiques					
Contenus indicatifs	<p>Se préparer et mener l'interview : sujet, angle, interviewé pertinent, destination, durée, information préalable solide sur le sujet, positionnement, directivité ou non, types de questions (contenu, forme) les 5 W, lancement, présentation, dynamique, droit de suite, maîtrise du temps, de l'angle et de la clarté ou de l'intérêt pour l'auditeur, garder le contrôle... courtoisement. Les « parasites » de l'interview Les vocations de l'interview : témoignage, déclaration, explication, portrait, etc... Le statut particulier du micro-trottoir Organisation d'un débat : cadrage, préparation, pertinence des participants, conduite, reformulation et relance, équité, autorité, savoir être médiateur « à la place de l'auditeur », éviter de s'impliquer, repérage rapide des caractères et des techniques de prise de pouvoir, d'évitement ou de détournement des participants, contrôle du temps... Organisation d'une émission de talk-show Ce contenu sera adapté en fonction des attentes formulées et du niveau vérifié par rapports aux prérequis et pourra donc s'élargir à d'autres compétences à initier ou renforcer sur d'autres savoirs, savoir-faire et savoir-être utiles pour mener des missions journalistiques en radio locale.</p>						
Modalités d'inscription	Inscription au stage validée dès réception de la candidature par fiche contact ou mail. Confirmation par signature de convention. Prévoir entre 15 et 30 jours au minimum, sauf exception si demande et possibilité, entre le premier contact et la réalisation de la formation						
Adaptabilité vers format personnalisé	Lors de la phase de contact, nous prenons en compte les demandes des radios, les attentes des stagiaires, le positionnement par rapport aux prérequis pour adapter le stage, en temps et contenus, et en monter un format personnalisé						
Méthodes	Enchaînement de séances théoriques, d'observations pratiques, d'études de cas, dans un esprit participatif						
Evaluation acquis stagiaires et validation	Par exercices sur des situations et manipulations pratiques et analyse partagée du résultat Délivrance d'une attestation de stage précisant contenus et niveau d'acquisition / feuille de présence émarginée						
Formateurs	<p>Éric Lucas: Enseignant de formation et doté d'une expérience de plus de 30 ans de radio a pratiqué les formes les plus diverses d'interviews que ce soit avec des acteurs de la vie locale ou des personnalités nationales. Il a expérimenté des formats divers depuis les entretiens de très long format en studio au reportage sur le vif sur le terrain « à la volée ». Il a l'expérience de la conduite de tables rondes radiophoniques, y compris en public, sur les thèmes les plus divers. Il est d'ailleurs souvent sollicité pour animer des tables rondes ou des réunions publiques. De 2008 à 2014 comme enseignant radio (enseignement officiel obligatoire reconnu par l'Education Nationale dans un lycée-pilote en ce domaine) il a enseigné la pratique de l'interview et des tables rondes à des élèves de 1^{ère} et Terminale. Il a donc été amené à travailler sur des critères et indicateurs d'évaluation. Cette expérience a été mise à profit dans le travail européen qu'il a coordonné sur l'évaluation et la reconnaissance de compétences (Livret européen de compétences) Et/ou autre intervenant</p>						
Lieu et accès personnes en situation de handicap	<p>Sur site à Sillé-le Guillaume, les locaux sont accessibles (rez-de-chaussée) Sur le site des radios accueillant (devoir de garantir les conditions d'accès pour tous) En distanciel assurer des conditions de participation adaptées au besoin et bien-être devant écran.</p>						
Effectif du stage /	Minimum par session : 1			Maximum par session : 5			
Coût pédagogique	980 € / stagiaire		70 € / heure		1800 € / pour deux stagiaires		64.28 € / heure
Responsable de stage	Eric Lucas 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87						
Dominante des compétences visées	Gestion	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation	
	Organisation Projets Financements Diversifications		2	1			