

Organisme de formation professionnelle enregistré sous le N° 52720103672 par la Préfecture de la Région des Pays de la Loire

Type d'action : Adaptation au poste et développement des compétences

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 2020 R8	Optimiser la communication de la radio par son site internet en lien avec l'utilisation des réseaux sociaux					
Objectifs et compétences visées	Développer les capacités à optimiser la visibilité de la radio par l'utilisation des outils de communication numérique complémentaires à la diffusion radiophonique: Savoir initier une création de site et ses contraintes de mise à jour Prendre appui sur les réseaux sociaux pour communiquer et valoriser l'action et le rôle de la radio					
Durée	Jours	1 jour				
	Heures	8 heures				
	Rythme	Selon concertation				
Public concerné	Statuts	Salariés et bénévoles				
	Prérequis	Envie de développer ses compétences, sa confiance et son aisance sur ces pratiques				
	Types de fonction	animateurs des radios travaillant ou envisageant de travailler sur les outils de communication radiophoniques complémentaires à la communication radiophonique				
Contenus indicatifs	Mieux penser la communication par les sites internet Optimiser son site internet Savoir identifier les diversités et complémentarités des outils de communication divers par internet Réflexion sur les problématiques rédactionnelles Réflexion sur les choix esthétiques, ergonomiques et de facilitation de navigation Les outils disponibles Les modules à intégrer pour répondre aux attentes d'usagers (par exemple avec Wordpress)					
Modalités d'inscription	Inscription au stage validée dès réception de la candidature par fiche contact ou mail. Confirmation par signature de convention. Prévoir entre 15 et 30 jours au minimum, sauf exception si demande et possibilité, entre le premier contact et la réalisation de la formation					
Adaptabilité vers format personnalisé	Lors de la phase de contact, nous prenons en compte les demandes des radios, les attentes des stagiaires, le positionnement par rapport aux prérequis pour adapter le stage, en temps et contenus, et en monter un format personnalisé					
Méthodes	Alternance d'apports théoriques, d'observations de terrain et de mises en situations pratiques concrètes, de manipulations et de feed-back partagés sur ces mises en situation					
Evaluation acquis stagiaires et validation	Par exercices sur des situations et manipulations pratiques et analyse partagée du résultat Délivrance d'une attestation de stage précisant contenus et niveau d'acquisition / feuille de présence émarginée					
Formateurs	Théo Guittou : Impliqué en radio depuis 6 ans, vice-président d'une radio locale, chargé de communication, intervenant en éducation aux médias, ayant géré la communication de dispositifs nationaux entre radios, expérience de couverture d'événements en live radio et réseaux sociaux, autoentrepreneur en création de sites internet et/ou autre intervenant					
Lieu et accès personnes en situation de handicap	Sur site à Sillé-le Guillaume, les locaux sont accessibles (rez-de-chaussée) Sur le site des radios accueillant (devoir de garantir les conditions d'accès pour tous) En distanciel assurer des conditions de participation adaptées au besoin et bien-être devant écran.					
Effectif du stage / session	Minimum par session : 1 Maximum par session : 5					
Coût pédagogique	560 € / stagiaire soit 70 € / heure 1000 € / pour deux stagiaires soit 62.50 € / heure					
Responsable de stage	Éric Lucas 06 08 82 79 87 contacts@frequence-sille.org / Théo Guittou : 06 07 43 22 37					
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation
			2		1	