

Organisme de formation professionnelle enregistré sous le N° 52720103672 par la Préfecture de la Région des Pays de la Loire

Intitulé du stage de formation professionnelle FS 2023 N10	Gestion de radio associative					
Objectifs	Etre capable de mieux analyser objectivement les situations de vie associative, de fonctionnement et de niveau d'efficacité Etre capable de mieux gérer au quotidien la structure entre les impératifs administratifs et les impératifs et réalités de l'action radiophonique Etre capable de partir d'une analyse du territoire et des moyens à disposition pour rechercher de nouveaux axes de développement					
Durée	Jours	2 jours				
	Heures	14 heures				
	Rythme	Selon concertation				
Public concerné	Statuts	Dirigeants de radio, salariés et bénévoles de radios envisageant de s'impliquer dans des tâches de responsabilités de management				
	Pré requis	Etre concrètement dans les situations mentionnées ci-dessus				
	Types de fonction	Président, trésorier, secrétaire, vice-président, administrateurs, directeurs salariés, autres salariés impliqués dans la vie collective de la structure				
Contenus	Gestion des bénévoles, des salariés, des services civiques: intégration, questions de droit, logique d'équipe, administration ou animation d'équipe, valorisation des compétences Gestion administrative : les grandes échéances, les documents à compléter, l'archivage, le suivi de dossiers L'organisation au quotidien : concilier gestion de ressources humaines et impératifs radio... Savoir analyser la diversification financière de sa radio, identifier des perspectives d'élargissement possible à travers le repérage de nouveaux champs accessibles, savoir mieux penser sa stratégie globale et effectuer des démarches optimisant les chances de résultats positifs La diversification: quels enjeux pour le développement de la radio ? Volontarisme, stratégie, chance, sur qui compter et sur quoi ? Repérage des données objectives locales favorables ou défavorables par rapport à la possibilité de diversification des financements. Repérage des données objectives d'identité de la radio et de leurs compatibilités ou incompatibilités pour imaginer des pistes possibles de diversification ou y renoncer Comment monter des dossiers? Exemples concrets de dossiers complexes Module adaptable à la demande et au profil des stagiaires					
Adaptabilité vers format personnalisé	Lors de la phase de contact, nous prenons en compte les demandes des radios, les attentes des stagiaires, le positionnement par rapport aux prérequis pour adapter le stage, en temps et contenus, et en monter un format personnalisé					
Méthodes	Enchaînement de séances théoriques, d'observations pratiques, d'études de cas, dans un esprit participatif					
Evaluation acquis stagiaires	Par exercices de manipulations pratiques et analyse partagée du résultat					
Formateurs	Eric Lucas : impliqué dans le monde des radios libres depuis 1982, ayant créé et dirigé deux radios différentes, président à ce jour de Fréquence-Sillé. Il a été membre suppléant de la commission du FSER au début des années 2000. Particulièrement sensible à la problématique de la ruralité, il a été président du Conseil de Développement du Pays de Haute Sarthe et a acquis l'expérience de développement de projets avec des collectivités territoriales et à l'international. Selon les demandes spécifiques un autre formateur pourra être adjoint, par exemple sur les questions de gestion comptable.					
Accès personnes en situation de handicap	Sur site à Sillé-le Guillaume, les locaux sont accessibles (rez-de-chaussée) Sur le site des radios accueillant (devoir de garantir les conditions d'accès pour tous) En distanciel assurer des conditions de participation adaptées au besoin et bien-être devant écran.					
Effectif du stage / session	Minimum par session : 1 Maximum par session : 5					
Coût pédagogique	980 € / stagiaire 1800 € / pour deux stagiaires					
Responsabilité de stage	Eric Lucas 02 43 20 34 67 06 08 82 79 87					
Dominante des compétences visées	Gestion Organisation Projets Financements Diversifications 1	Renforcement et reconnaissance des services aux territoires et populations 2	Information Communication sociale de proximité	Animation Voix Techniques (interview, etc)	Radio et Internet Pratiques et techniques	Technique HF et BF informatisation